



Masterplan

2013-2016

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
bfv-Präsident Ronny Zimmermann und bfv-Geschäftsführer Uwe Ziegenhagen	
Unser Selbstverständnis	3
Zukunftsstrategie Amateurfußball: „MASTERPLAN 2013-2016“	4
Übersicht der beteiligten Ehren- sowie Hauptamtlichen bfv-MitarbeiterInnen	
bfv-Raster Masterplan	5
Handlungsfeld Kommunikation	
Handlungsfeld Spielbetrieb	
Handlungsfeld Vereinsservice	
Nachweis DFB-Projektstelle	12
bfv-Strategieentwicklung 2013	14
Auszug bfv-Strategieentwicklung 2013	15
Das Leitbild des Badischen Fußballverbandes	
Auszug bfv-Strategieentwicklung 2013	16
Die Kommunikations-Leitlinien des Badischen Fußballverbandes	

Vorwort von Präsident Ronny Zimmermann und Geschäftsführer Uwe Ziegenhagen

Die Zukunft des Amateurfußballs gestalten!

Zentrale Forderung des Amateurfußballkongresses 2012 in Kassel war, direkte Hilfestellungen für die Fußballvereine an der Basis zu liefern, um sie für die Zukunft aufzustellen. Die Ausarbeitung dieser Hilfestellungen übernahm die „Steuerungsgruppe Zukunftsstrategie Amateurfußball“ im DFB, der Ronny Zimmermann von Anfang an angehörte. Die Ergebnisse sind im DFB-Masterplan gebündelt, den der DFB gemeinsam mit seinen Landesverbänden beim Bundestag in Nürnberg verabschiedete und damit einen Meilenstein für den Amateurfußball schaffte.

„Mit dem DFB-Masterplan bekennen wir uns eindeutig zum Amateurfußball, dessen Identität und Philosophie im „Selbstverständnis Amateurfußball“ verbindlich fest geschrieben ist, was Leitgedanke und Motivation für unser gemeinsames Wirken ist.“



Kerngeschäft der Fußball-Landesverbände – und damit auch des Badischen Fußballverbandes – ist auch in Zukunft die flächendeckende, reibungslose Abwicklung des **Spielbetriebs**. Das erfordert in Zeiten kontinuierlicher gesellschaftlicher Veränderungen moderne Lösungen und ein erhöhtes Maß an Flexibilität, sowohl was den Wettkampf-Spielbetrieb angeht, als auch bei neuen Angeboten, beispielsweise für ältere Menschen. Die zweite wichtige Säule des Masterplans, **Vereinservice** sieht die Unterstützung der Vereine in Form von Qualifizierungsangeboten, Beratung und Hilfestellungen zur erfolgreichen Bewältigung des Vereinsalltages vor.

Die deutschlandweite Amateurfußballkampagne und weitere Maßnahmen im Bereich **Kommunikation** kommen den Vereinen unmittelbar zu Gute, indem sie das Image des Amateurfußballs stärken und somit seinen Stellenwert erhöhen. Damit trägt der Masterplan der Forderung Nr. 1 der Teilnehmer des Amateurfußballkongresses Rechnung.

Der Masterplan ist für den ganzen bfv nun Programm: Koordiniert durch Geschäftsführer Uwe Ziegenhagen und die eigens geschaffene Stelle „Masterplan“, tragen die Abteilungen des bfv, das Ehren- und Hauptamt und nicht zuletzt die Fußballvereine in Baden zur erfolgreichen Umsetzung der Ziele bei.

Der Masterplan ist ein Leitfaden von der Basis für die Basis. In den kommenden Jahren können und werden wir im DFB und im bfv die Zukunft des Amateurfußballs gestalten – und zwar gemeinsam mit unseren Fußballvereinen!

Ronny Zimmermann
Präsident

Uwe Ziegenhagen
Geschäftsführer



Zukunftsstrategie Amateurfußball: „MASTERPLAN 2013-2016“

bfv – Ein starkes Team - Verein(t) in die Zukunft!

Badischer Fußballverband e.V. | Sepp-Herberger-Weg 2 | 76227 Karlsruhe

Gesamtverantwortung für die Umsetzung:

Zimmermann, Ronny	EA		bfv-Präsident		Gesamtverantwortung
Ziegenhagen, Uwe	HA		bfv-Geschäftsführer		Gesamtkoordination
Schmeckenbecher, Tim	HA		bfv-Mitarbeiter		Koordination DFB-Masterplan
Hildbrand, Andrea	HA		bfv-Mitarbeiterin		Marketing und Sponsoring

Mitarbeit an der Umsetzung:

Barth, Peter	EA		bfv-Schatzmeister		Ehrenamtsbeauftragter
Galm, Jürgen	EA		bfv-Vizepräsident		Freizeit- & Breitensport, Schulfußball
Goldschmitt, Timo	HA		bfv-Mitarbeiter		EDV, DFBnet
Grein, Alexandra	HA		bfv-Mitarbeiterin		Freizeit- & Breitensport, Schulfußball
Imhof, Nadine	EA		bfv-Vizepräsidentin		Frauen- und Mädchenfußball
Kaul, Annette	HA		bfv-Mitarbeiterin		Öffentlichkeitsarbeit
Lindner, Klaus-Dieter	HA		bfv-Mitarbeiter		Qualifizierung, Futsal, Jugend
Moritz, Stefan	HA		bfv-Mitarbeiter		Soziale Themen
Reinke, Christian	HA		bfv-Mitarbeiter		DFB-Mobil, Kurzschulungen
Sickmüller, Helmut	EA		bfv-Vizepräsident		Fair-Play- und Integrationsbeauftragter
Thomalla, Thorsten	HA		bfv-Mitarbeiter		EDV, FSJ, DFBnet
Vogel, Günter	HA		bfv-Mitarbeiter		EDV, DFBnet
Walthier, Sabine	HA		bfv-Mitarbeiterin		Organisation
Wiedemann, Felix	HA		bfv-Mitarbeiter		Spielbetrieb

Alle hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Badischen Fußballverbandes, der Sportschule Schöneck, sowie die ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Ausschüssen des Badischen Fußballverbandes.

Zukunftsstrategie Amateurfußball: "Masterplan 2013-2016"

Badischer Fußballverband e.V.



Maßnahme	Messgröße	SOLL DFB-Ebene*	IST-Zustand LV Stand:	Individueller Soll des LV**	Zuständig für operative Umsetzung	Individueller Soll des LV	Erfassung***
Handlungsfeld: Kommunikation							
Amateurfußball-kampagne	Aktionen/Leistungen	1) Drei verpflichtende Aktionen/Leistungen 2014 2) Fünf wählbare Aktionen/Leistungen bis 2016	Bereits umgesetzt: 1. Präsentation DFB-PPT 2. Weitergabe DFB-PPT 3. Werbebanner auf HP 4. Print-Publikationen 5. Anfragenweiterleitung	1.1) Verteilung der Starterpakete (ab: 27.06.2014 bis 31.07.2014) 1.2) Präsentation der DFB-PPT bei Sitzungen (seit: 10/2013*) 1.3) Weitergabe der DFB-PPT an Kreise (seit: 10/2013*) 2.1) Werbebanner auf HP platzieren (seit: 10/2013*) 2.2) Anzeigenmotive in Printpublikation veröffentlichen (seit: 12/2013) 2.3) Kampagneninhalte im Newsbereich der HP platzieren (seit: 10/2013*) 2.4) Selbstverständnis Amateurfußball auf HP positionieren (seit: 04/2014) 2.5) Videomaterial auf HP veröffentlichen/positionieren (ab: Herbst 2014 - neue Homepage) 2.6) Redaktionelle Inhalte auf HP veröffentlichen (seit: 10/2013*) 2.7) Anfragen zur Kampagne an DFB weiterleiten (seit: 10/2013*) 2.8) Eigenständige Entwicklung von Ideen (permanent) * seit Bundestag Oktober 2013	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Günter Vogel (HA - EDV) Thorsten Thomalla (HA - EDV) Annette Kaul (HA - Öffentlichkeitsarbeit) Stefan Moritz (HA - Soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Fussball.de	Aktionen/Leistungen	1) Vier verpflichtende Aktionen/Leistungen 2014 2) Drei wählbare Aktionen/Leistungen bis 2016	Bereits umgesetzt: 1. Werbebanner auf HP der Kreise eingestellt	1.1) Nennung Ansprechpartner: (seit 04/2014) 1.2) Pflege der LV-HP auf fussball.de (ab: 28.07.2014) 1.3) Teilnahme CMS-Schulung (Juni/Juli 2014) 1.4) Verbreitung Werbevideo (sobald vorhanden) 2.1) Bewerbung Relaunch fussball.de (seit: 04/2014) 2.2) Unterstützung bei Beschaffung von Profilen/Bildern (seit: 04/2014) 2.3) Unterstützung fussball.de (sobald vorhanden) 2.4) Bekenntnis fussball.de (seit: 28.03.2014)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Annette Kaul (HA - Öffentlichkeitsarbeit) Stefan Moritz HA - Soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Vereinsdialog	Kennzahl	756 Vereinsdialoge (bundesweit) in 2014-2016	Aktuelle Kennzahl: 3 Stand: 15.04.2014	2014: 12 2015: 12 2016: 12	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Uwe Ziegenhagen (HA - Gesamtkoordination) Sabine Walthier (HA - Organisation) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

Maßnahme	Messgröße	SOLL DFB-Ebene*	IST-Zustand LV Stand:	Individueller Soll des LV**	Zuständig für operative Umsetzung	Individueller Soll des LV	Erfassung***
Handlungsfeld: Spielbetrieb							
Flexibilisierung Spielbetrieb	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme zu Flexibilisierungsmöglichkeiten in den LV bis Mai 2014	siehe Anhang 1 - Flexibilisierung im Spielbetrieb		(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Felix Wiedemann (HA - Spielbetrieb) Rüdiger Heiß (EA - Spielbetrieb) Spielkommission (HA/EA) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Futsal	Kennzahl	Umstellung der Verbandswettbewerbe in der Halle auf Futsal 2014: 50% der Turniere 2015: 70% der Turniere 2016: 100% der Turniere	Aktuelle Kennzahl: 80% + eigene Futsal-Liga + Futsal-Frauenliga	2014/2015: 80% (A-, B- und C-Junioren/Innen nach Futsalregeln) 2015/2016: 100% (A-, B-, C- und D-Junioren/Innen nach Futsalregeln) 2016/2017: 100% (A-, B-, C- und D-Junioren/Innen nach Futsalregeln)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Klaus-Dieter Lindner (HA - Futsal) Felix Wiedemann (HA - Spielbetrieb) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme zu Verbandswettbewerben in den LV bis Mai 2014	Verbandsmeisterschaften nach Futsal-Regeln: A-, B-, C-Junioren und Juniorinnen Verbandsmeisterschaften nach Hallenregeln mit Futsalball: D-Junioren und Juniorinnen bfv-Derbystar Futsal-Liga mit Entsendung an SFV/DFB-Turniere bfv-Futsal-Frauenturnier		(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Klaus-Dieter Lindner (HA - Futsal) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Umsetzen der weiteren Aktionen/Leistungen		Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen: 1. Auswahlmannschaften 2. Kooperation mit anderen LV sowie elsäbischem Fußballverband	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt bis: 1. Offizieller (regelmäßiger/wöchentlicher) Futsal-Trainingstag als Pilotprojekt im Kreis Karlsruhe (ab: Herbst/Winter 2014)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Klaus-Dieter Lindner (HA - Futsal) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Beachsoccer	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme zu Beachsoccerwettbewerben in den LV bis Mai 2014	Momentaner Stand: 7-10 Beachsoccerfelder im bfv vorhanden Geplant: Bau eines Beachsoccerplatzes beim bfv (Sportschule Schöneck) 2014: Bestandsaufnahme, Herstellung von Kontakten in Vereinen und Kooperationspartnern 2015: Pilotprojekt(e) mit Verein(en) 2016: Ausbau der Pilotprojekte; evtl. Start einer Liga oder Endspiele mit/beim bfv		(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Freizeit- & Breitensport, Schulfußball) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

Fußball für Ältere	Kennzahl	2015/2016: Mindestes ein Ü-Spielbetriebsangebot auf der Kreis/Verbandsebene für Ü-Herren und Ü35-Frauen 2016/2017: Ü-Spielbetriebsangebote siehe 2015/2016 + für Ü-Herren in jedem Kreis des LV	Aktuelle Kennzahl: - Freundschaftsspielbetrieb (Halle + Feld) - eigenständig von Vereinen organisierte Ü-/AH Turniere - jeweils zwei Kreis Ü40-Turniere (Groß- und Kleinfeld); ein bfv-Endturnier; ein Ü50 Kreisturnier, ein bfv Ü35 Frauenturnier	2014-2016: Erhalt des Freundschaftsspielbetriebs sowie der Turniere geplante Turniere: 2014 2015 2016 Kleinfeld Ü-40: 2 3 2 Kleinfeld Ü-35: 2 2 2 Großfeld Ü-40: 2 3 3 Kleinfeld D. Ü-35: 1 1 1	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Freizeit- & Breitensport, Schulfußball) Rüdiger Heiß (EA - Spielbetrieb) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme zum Ü-Spielbetrieb der LV bis Mai 2014	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen:	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: Planung: Kooperation mit der Pädagogischen Hochschule (PH) Karlsruhe zur Konzepterstellung "Sport/Fußball für Ältere" 2015: Planung: Umsetzung; Neuschaffung/Einbindung eines AH/Ü-Beauftragten in jedem Kreis 2016: Planung: Umsetzung; Neuschaffung/Einbindung eines AH/Ü-Beauftragten in jedem Kreis	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Freizeit- & Breitensport, Schulfußball) Uwe Ziegenhagen (HA - Gesamtkoordination) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Fair Play / Sicherheit im Amateurfußball	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme: Präventions- und/oder Reaktionsmaßnahmen bis Mai 2014	siehe Anhang 5 - Fair-Play-Report		(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - soziale Themen) Helmut Sickmüller (EA - Fair-Play-Beauftragter) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Fair-Play-Liga	Kennzahl	2014/2015: in jedem Kreis mind. eine Staffel für G-Junioren/innen 2015/2016: in jedem Kreis mind. eine Staffel für F-Junioren/innen 2016/2017: Fair-Play-Liga flächendeckend für G- und F-Junioren/innen einführen	Aktuelle Kennzahl: 1 Projektliga in einem Kreis Sonst kein Liga-Spielbetrieb und keine Staffeln, Vereinsspielfeste in Halle und im Freien, drei Kreisbambinispielfeste sowie zwei bfv-Bambinispielfeste; zwei Spieltrage pro Saison bei F-Junioren in jeder Staffel	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2015/2016: Spielbetrieb in 3 -5 Kreisen 2016/2017: Ausbau des Spielbetriebes --> Kein Spielbetrieb bei G-Junioren in den Jahren 2014-2016 geplant --> G-Junioren/Bambini spielen im bfv an Spielfesten	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Freizeit- & Breitensport, Schulfußball) Klaus-Dieter Lindner (HA - Qualifizierung) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Aktionen/Leistungen	Bestandsaufnahme: Status Fair-Play-Liga im LV bis Mai 2014 Konzept für flächendeckende Einführung entwickeln	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen:	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 2015: 2016:	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Freizeit- & Breitensport, Schulfußball) Klaus-Dieter Lindner (HA - Qualifizierung) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

DFBnet Elektronischer Spielbericht	Kennzahl	Bundesweite Steigerung der Nutzungszahlen: 2014: > 50% 2015: > 70% 2016: > 90%	Aktuelle Kennzahl: 74,02%	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 75,00% 2015: 85,00% 2016: 95,00%	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		DFB-Medien
	Kennzahl	Steigerung Anteil der nutzende Vereine im DFB: 2013/2014: > 14% 2014/2015: > 17% 2015/2016: > 20%	Aktuelle Kennzahl: 27,08%	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 29,00% 2015: 31,00% 2016: 33,00%	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		DFB-Medien
DFBnet Verein	Aktionen/ Leistungen	Benennung eines Ansprechpartners im Verband bis Mai 2014	Kontakt Ansprechpartner: Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet)	Kontakt Ansprechpartner an DFB: Günter Vogel (guenter.vogel@badfv.de 0721-40904-26) (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (timo.goldschmitt@badfv.de 0721-40904-16) (HA - EDV, DFBnet)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Kennzahl	Bundesweite Steigerung der Nutzungszahlen: 2014: > 50% 2015: > 70% 2016: > 90%	Aktuelle Kennzahl: 55,45%	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 60,00% 2015: 70,00% 2016: 90,00%	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		DFB-Medien
DFBnet Pass-Online	Aktionen/ Leistungen	Entscheidung des Verbandes für die Nutzung des Moduls und Ebene des Rollouts Änderung der Prozessabläufe in der Passstelle	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen:	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 2015: 2016:	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

DFBnet Sportgericht-Online	Kennzahl	2013/2014: Einsatz (Vertrag) in 15 LV, 1 RV 2014/2015: Einsatz (Vertrag) in 18 LV, 2 RV 2015/2016: Einsatz (Vertrag) in 21 LV, 5 RV	Stand Landesverband: 100% (Vertrag unterzeichnet)	2014-2016: wird umgesetzt	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Aktionen/Leistungen	Entscheidung des Verbandes für die Nutzung des Moduls und Ebene des Rollouts Information und Schulung der Sportrichter/innen	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen:	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 2015: 2016:	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Neue Online-Angebote	Kennzahl	Einsatz Liveticker: 2014: Einsatz (Vertrag) in 10 LV, 1 RV 2015: Einsatz (Vertrag) in 15 LV, 2 RV 2016: Einsatz (Vertrag) in 21 LV, 5 RV Selbstregistrierung Spieler/innen: 2014: Entwicklung der Funktion 2015: (bundesweit) 10% 2016: (bundesweit) 20%	Stand Landesverband: 100% (Vertrag unterzeichnet)	Liveticker: 2014: Einführung vollzogen (seit: 01.03.2014) 2015: 2016: Selbstregistrierung Spieler/innen: 2014: 2015: 10% 2016: 20%	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Felix Wiedemann (HA - Spielbetrieb) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
	Aktionen/Leistungen	Festlegung weiterer Tätigkeitsbereiche, Kennzahlen, Aktionen/Leistungen zum Modul Verbands-App erfolgt in 2014 nach gemeinsamer Abstimmung durch DFB mit LV. ****	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen:	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: Einführung vollzogen 2015: 10% 2016: 20%	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Felix Wiedemann (HA - Spielbetrieb) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Weitere Maßnahmen/ Aktivitäten des LV				Geplant: - Strategie Schiedsrichterwesen - Ausbau Freizeit -und Breitensportbereich	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Uwe Ziegenhagen (HA - Gesamtkoordination) Günter Vogel (HA - EDV, DFBnet) Timo Goldschmitt (HA - EDV, DFBnet) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

Maßnahme	Messgröße	SOLL DFB-Ebene*	IST-Zustand LV Stand:	Individueller Soll des LV**	Zuständig für operative Umsetzung	Individueller Soll des LV	Erfassung***
Handlungsfeld: Vereinskommunikation							
Online-Beratung zukünftig: auf fussball.de	Aktionen/ Leistungen	Über LV Kommunikation und ergänzend durch Kreise/Bezirke gezielt die Vereine über Angebote informieren	Bereits umgesetzte Aktionen/Leistungen: In Planung	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: 100 % (wird umgesetzt) 2015: 100 % (wird umgesetzt) 2016: 100 % (wird umgesetzt)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
DFB-Mobil	Kennzahl	Durchführung von 3600 Veranstaltungen pro Jahr: 2700 Vereinsbesuche und 900 Schulbesuche	Aktuelle Kennzahl: 59 (49,20%)	gemäß "Zielvereinbarungen Vereinskommunikation" 2014: 120 (90/30) 2015: 120 (90/30) 2016: 120 (90/30)	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Klaus-Dieter Lindner (HA - Qualifizierung) Christian Reinke (HA - DFB-Mobil, Kurzschulungen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		DFB-Medien
DFB-Kurzschulungen (Fußballpraxis)	Kennzahl	Anzahl Kurzschulungen bundesweit: 2014: 1.009 2015: 1.177 2016: 1.334	Aktuelle Kennzahl: 26 (81,25%)	gemäß "Zielvereinbarungen Vereinskommunikation" 2014: 32 2015: 38 2016: 43	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Klaus-Dieter Lindner (HA - Qualifizierung) Christian Reinke (HA - DFB-Mobil, Kurzschulungen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		DFB-Medien
Juniorcoach	Kennzahl	Junior-Coach Lehrgänge bundesweit: 2014: 48 2015: 96 2016: 192 *Bezug: Schuljahr	Aktuelle Kennzahl: 4 + 2 (bereits für Juli 2014 geplant)	gemäß "Zielvereinbarungen Vereinskommunikation" 2014: 2 2015: 4 2016: 8	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Alexandra Grein (HA - Schulfußball) Jürgen Galm (EA - Schulfußball) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Vorstandstreff	Kennzahl	2014: Nachweis über Durchführung von Pilotveranstaltungen 2015: in 50% der Kreise mind. eine Veranstaltung 2016: in 100% der Kreise mind. eine Veranstaltung	Aktuelle Kennzahl: 1 + 1 (bereits geplant)	2014: 2 2015: 4 2016: 9	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Ronny Zimmermann (EA - Gesamtverantwortung) Uwe Ziegenhagen (HA - Gesamtkoordination) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV / DFB-Medien

	Kennzahl	Kurzschulungen bundesweit: 2014: 105 2015: 210 2016: 315	Aktuelle Kennzahl: 2	gemäß "Zielvereinbarungen Vereinsservice" 2014: 5 2015: 10 2016: 15	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - Soziale Themen) Peter Barth (EA - Soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV / DFB-Medien
DFB-Kurzschulungen (Fußballmanagement)	Aktionen/ Leistungen	Aufbau eines funktionierenden Systems im LV bis 2016 * Lehrstab * Lehrgangsabwicklung	Stand LV: In Planung	2014-2016: Ganzheitliche Entwicklung einer Organisations- struktur wird bis 2016 umgesetzt	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - Soziale Themen) Peter Barth (EA - Soziale Themen) Kreishonamtsbeauftragte (EA) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV
Fachberatung	Aktionen/ Leistungen	2014: Entwicklung eines themenspezifischen Beratungskonzepts (Themen: Ehrenamt, Steuern, Finanzen) 2014: Bestandserhebung: in Frage kommende Berater für den LV 2014: LV bieten Fachberatungen an --> Der DFB entwickelt eine Methode zur Erfassung bestehender Beratungsangebote der LV. Informationen hierzu folgen.	Stand Landesverband: In Planung	Diese Aktionen/Leistungen werden umgesetzt: 2014: in Planung 2015: 2016:	(HA - Hauptberuflich; EA - Ehrenamtlich) Stefan Moritz (HA - Soziale Themen) Peter Barth (EA - Soziale Themen) Tim Schmeckenbecher (HA - Koordination Masterplan)		LV

Nachweis Projektstelle DFB-Masterplan

Presseinformation

Nr. 31/14 vom 17. April 2014

Badischer Fußballverband e.V.

Postfach

76201 Karlsruhe

Ansprechpartner: Annette Kaul

Tel.: 0721-40904-56

Fax: 0721-40904-24

annette.kaul@badfv.de

www.badfv.de und www.sportschule-schoeneck.de

www.facebook.com/badfv.de und

www.facebook.com/sportschuleschoeneck



Sportschule Schöneck
Karlsruhe



Neuer Mitarbeiter für die „Koordination DFB-Masterplan“

Karlsruhe. Seit dem 1. April ist Tim Schmeckenbecher neuer Mitarbeiter beim Badischen Fußballverband. In einer neu geschaffenen Stelle ist er für die Umsetzung des DFB-Masterplans im bfv zuständig.

Nach Abschluss seines Studiums der Sportwissenschaften im Oktober 2013 war Tim Schmeckenbecher bereits in einem Vollzeitpraktikum beim bfv tätig und koordinierte als Vertretung die Qualifizierungsbereiche DFB-Mobil und Kurzschulungen. Ebenfalls im Oktober startete beim DFB-Bundestag die Initiative „DFB-Masterplan“, die nun in allen Landesverbänden umgesetzt wird. „Tim war seit dem Start des DFB-Masterplans dabei und daher ein sehr geeigneter Kandidat für die Stelle“, erklärt bfv-Geschäftsführer Uwe Ziegenhagen. „Durch mein projektbezogenes Studium bringe ich die fachlichen Kenntnisse zur Umsetzung des Masterplans mit. Meine persönlichen Erfahrungen im Vereinsleben werden mir helfen, die Brücke zwischen den Vereinen und dem Verband zu stärken.“

Der DFB-Masterplan umfasst in den drei Säulen „Entwicklung Spielbetrieb“, „Kommunikation“ und „Vereinservice“ vielfältige Maßnahmen, die bereits oder ab sofort umgesetzt werden. So wird Tim Schmeckenbecher beispielsweise die Veranstaltungen in den Fußballkreisen zur Übergabe der „Starterpakete“ organisieren, die sogenannten Vereinsdialoge und Vorstandstreffs begleiten und eigene Konzepte zur Weiterentwicklung der Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure. Echte Profis“ erarbeiten.

Dabei wird Tim Schmeckenbecher ganz eng mit allen Abteilungen des bfv zusammenarbeiten. „Der DFB-Masterplan ist DAS Thema für die kommenden Jahre. Eine eigens geschaffene Stelle dafür ist die logische Konsequenz der Bedeutung des Masterplans für den Amateurfußball und für den bfv“, verdeutlicht Uwe Ziegenhagen.

Tim Schmeckenbecher: „Ich freue mich auf die Aufgabe und dass ich einen Beitrag zur Sicherung und Aufwertung des Amateurfußballs leisten kann, was mir als aktiver Fußballspieler sehr am Herzen liegt.“



Foto: Schmeckenbecher_Ziegenhagen, Quelle: bfv (17.04.2014)

Fußball, BFV: Tim Schmeckenbecher ist als neuer Mitarbeiter für den „DFB-Masterplan“ zuständig

Eigene Stelle die logische Konsequenz

Seit dem 1. April ist Tim Schmeckenbecher neuer Mitarbeiter beim Badischen Fußballverband (BFV). In einer neu geschaffenen Stelle ist er für die Umsetzung des DFB-Masterplans zuständig.

Nach Abschluss seines Studiums der Sportwissenschaften im Oktober 2013 war Schmeckenbecher bereits in einem Vollzeitpraktikum beim bfv tätig und koordinierte als Vertretung die Bereiche DFB-Mobil und Kurzschulungen. Ebenfalls im Oktober startete beim DFB-Bundestag die Initiative „DFB-Masterplan“, die

nun in allen Landesverbänden umgesetzt wird. „Meine Erfahrungen im Vereinsleben werden mir helfen, die Brücke zwischen den Vereinen und dem Verband zu stärken“, so Schmeckenbecher.



Der DFB-Masterplan umfasst in den drei Säulen „Entwicklung Spielbetrieb“, „Kommunikation“ und „Vereinservice“ vielfältige Maßnahmen, die bereits oder ab sofort umgesetzt werden. So wird Schmeckenbecher beispielsweise die Ver-

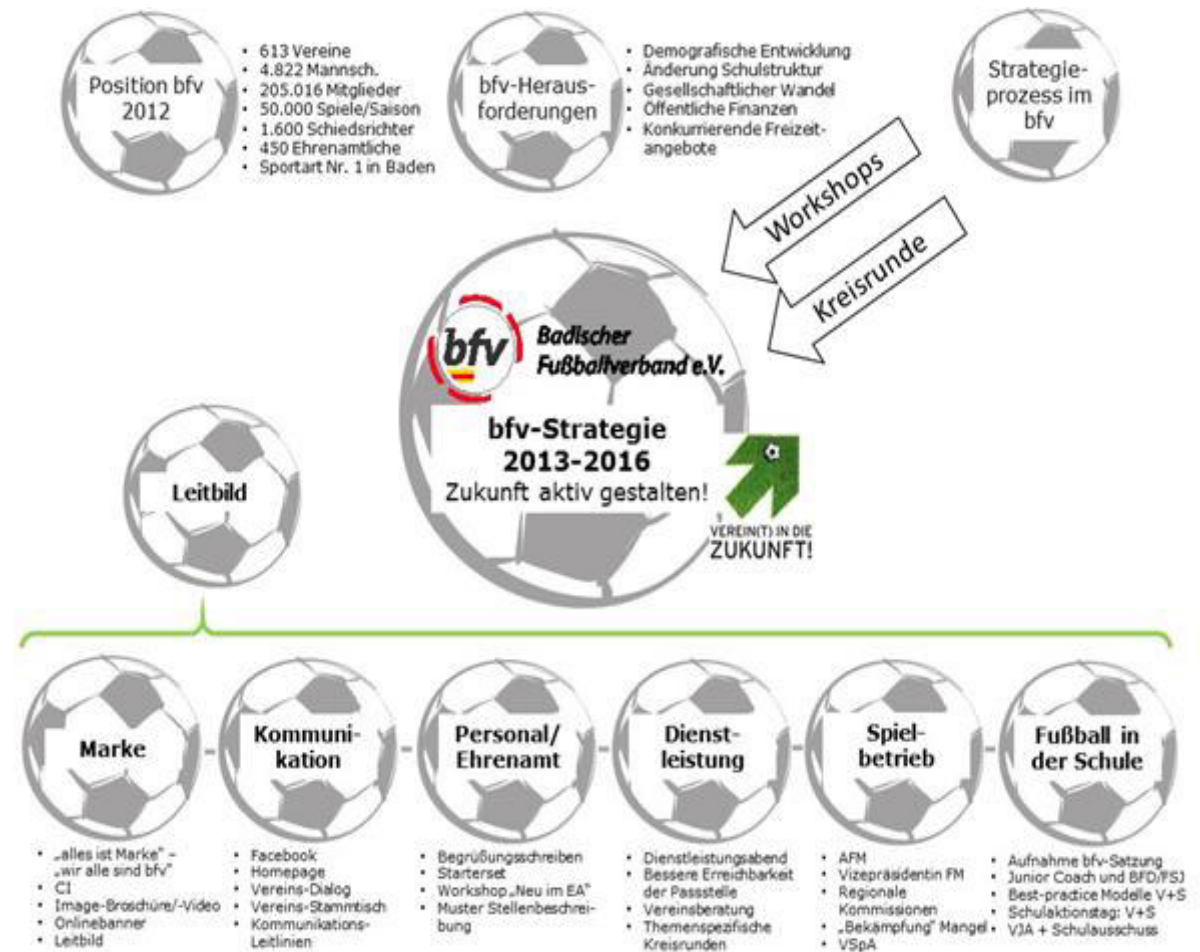
anstaltungen in den Fußballkreisen zur Übergabe der „Starterpakete“ organisieren, die sogenannten Vereinsdialoge und Vorstandstreffs begleiten und eigene Konzepte zur Weiterentwicklung der Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure. Echte Profis“ erarbeiten. „Der DFB-Masterplan ist ‚das‘ Thema für die kommenden Jahre. Eine eigene Stelle ist die logische Konsequenz der Bedeutung des Masterplans für den Amateurfußball und für den bfv“, so bfv-Geschäftsführer Uwe Ziegenhagen. aka/REPRO: FN

Foto: Zeitungsartikel bfv-Masterplanstelle, Quelle: Fränkische Nachrichten (22.04.2014)

bfv-Strategieentwicklung

Nach dem Anstoß beim zukunftsweisenden DFB-Amateurfußballkongress im Februar 2012 in Kassel nahm der Badische Fußballverband den Ball auf und erarbeitete zwischen April und August 2012 die Grundlagen für den Zukunftsprozess im bfv. Das bfv-Präsidium sowie der Verbandsvorstand stimmten der bfv-Strategieentwicklung im Herbst 2012 zu. Die Basis für den Prozess war die Feststellung des Ist-Zustands im bfv unter Berücksichtigung künftiger Herausforderungen, die auf einen Fußball-Landesverband zukommen – gesellschaftliche, demografische, finanzielle und politische Herausforderungen.

Als Schwerpunktthemen der bfv-Strategieentwicklung kristallisierten sich die Felder „Marke bfv“, „Kommunikation“, „Personal/Ehrenamt“, „bfv als Dienstleister“, „Spielbetrieb“ sowie „Fußball in der Schule“ heraus. Unter anderem in drei Workshops im Zeitraum vom Oktober 2012 bis Januar 2013, bei denen sich Vereins-, Kreis- und Verbandsvertreter/innen konstruktiv zu den Themen einbrachten, konnten die konkreten Ziele zu den einzelnen Schwerpunkten definiert werden. In vier weiteren Terminen in den Kreisen, zu denen alle Interessierten aus den Vereinen eingeladen waren, wurden diese Ziele und teilweise auch konkrete Maßnahmen für die Zeit 2013-2016 verifiziert. Beim Verbandstag 2013 wurden die verbindlichen Ziele vorgestellt, die sich der bfv bis zum Verbandstag 2016 gesteckt hat.



Die Abbildung veranschaulicht den gesamten Strategieentwicklungsprozess im bfv.

Auszug

Das Leitbild des Badischen Fußballverbandes

- ist zusammen gefasst unser gemeinsamer Maßstab für Entscheidungen, Handlungen und Bewertungen
- stärkt unsere gemeinsame Identität
- gibt uns im bfv ein gemeinsames Profil

1. Wir sind die Vereinigung aller Fußball spielenden Vereine, deren Mitglieder und Mannschaften in Nordbaden. Wir sind ein Teil von Baden, deshalb sind unsere Verbandsfarben gelb und rot. Unser Zuhause ist die verbandseigene Sportschule Schöneck mit ihrer einzigartigen Lage. Auf all das sind wir stolz!
2. Wir sorgen dafür, dass Fußball in und außerhalb von Wettbewerben organisiert gespielt werden kann – fair, gemeinsam und leidenschaftlich. Jeder von uns an seinem Platz trägt zum erfolgreichen Gelingen bei.
3. Wir leiten Ziele und Aufgaben aus unserer Satzung ab und wollen deshalb vor allem:
 - Fußball für alle im Verein ermöglichen
 - einen flächendeckenden Spielbetrieb sichern
 - Fußballvereine und ihre Mannschaften erhalten und weiter entwickeln
 - erforderliche Ressourcen sicherstellen (insbesondere: Ehrenamt, Helfer, Hauptamt, Infrastruktur, Finanzen)
 - gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen
 - ein kompetenter und verlässlicher Sportfachverband sein
4. Wir halten zusammen. Deshalb pflegen wir den direkten, persönlichen Kontakt. Unsere Umgangsformen sind dabei menschlich, verständnis- und vertrauensvoll.
5. Wir arbeiten nach innen und außen partnerschaftlich zusammen. Für alle Interessengruppen und Förderer sind wir ein zuverlässiger Dienstleister.
6. Wir treten ein für die Werte Respekt, Toleranz und Fairness. Wir lehnen jegliche Form von Intoleranz, Diskriminierung und Gewalt ab. Das ist die Grundlage für all unser Tun!

Wir stehen als Badischer Fußballverband für:



b – bodenständig und begeisternd

f – fair und fördernd

v – vielfältig und verein(t)

Auszug

Kommunikations-Leitlinien

für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des bfv und der Sportschule Schöneck

„So wie ich möchte, dass mit mir kommuniziert wird, so sollte ich auch mit meinen Gegenübern kommunizieren – ob Kollegen, Ehrenamtliche, Vereine, Mitglieder, Gäste, Kunden, Partner, Sponsoren...“

Freundlich

Wir beim bfv und in der Sportschule Schöneck sind freundlich und versuchen, auf diesem Weg immer Lösungen für mögliche Konflikte zu finden. Wir begegnen uns jederzeit mit Respekt.

Ein freundliches Lächeln hört man, auch am Telefon!

Verbindlich (korrekt und kompetent)

Wir treffen verbindliche Aussagen und halten uns an unser Wort. Wenn wir etwas selbst nicht wissen, erkundigen wir uns und geben die Information später weiter. Wir verstehen uns als Dienstleister für unsere Kreise, Vereine, Mitglieder, Gäste etc.

*Unsere Gegenüber können sich auf uns verlassen –
das wissen und schätzen sie!*

Einfach (verständlich und übersichtlich)

Wir kommunizieren in einer Art und Weise, die unser Gegenüber versteht, halten Sachverhalte möglichst einfach und machen sie nicht unnötig kompliziert.

*Wer etwas Wichtiges zu sagen hat,
macht keine langen Sätze!*

Einheitlich

Wir beim bfv und in der Sportschule Schöneck haben ein einheitliches Auftreten, auch und gerade in der Kommunikation. Wir orientieren uns an vorhandenen Vorlagen und unterstützen so die Wiedererkennung unserer Marken.

*Wir haben einen einheitlichen Auftritt,
den unsere Gegenüber wieder erkennen!*

Professionell (zweckbezogen und zielgerichtet)

Unsere Arbeit erledigen wir mit einem hohen Maß an Professionalität, lassen uns nicht von einzelnen Befindlichkeiten leiten, sondern sehen das „große Ganze“. Wir gehen respektvoll und tolerant miteinander um.

*Wir sind Dienstleister und beherzigen den
Service-Gedanken bei unserer täglichen Arbeit!*

Impressum

Herausgeber:

Badischer Fußballverband e.V.
Sepp-Herberger-Weg 2
76227 Karlsruhe

info@badfv.de

www.badfv.de
www.facebook.com/badfv.de

Redaktionelle Verantwortung:

Ronny Zimmermann
Uwe Ziegenhagen
Tim Schmeckenbecher

