

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter für die Vereinsarbeit?“

15. November 2014, FC 21 Karlsruhe



Fotoprotokoll

Ansprechpartner Stefan Moritz
Tel. 0721 40904-52 - Mail stefan.moritz@badfv.de
Abteilung Ehrenamt

Badischer Fußballverband e.V. - Sepp-Herberger-Weg 2 - 76227 Karlsruhe
Tel. 0721 40904-0 - Fax 0721 40904-24 - Mail info@badfv.de

www.badfv.de

Motive und Erwartungen

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht - Heimatverbundenheit „<u>Mein</u> Verein“ - Gestaltungswille - Wertschätzung 	<ul style="list-style-type: none"> - Austausch unter „Kollegen“ II - Motivationshilfe - Instrumente - Informationen

Tipp:

Ihre persönlichen Motive zur Ausübung Ihres Ehrenamts finden Sie auch bei den verschiedenen Zielgruppen (Führungskräfte, Junges Ehrenamt, Jugendtrainer und Helfer) wieder. Diese gilt es vor und während einer persönlichen Ansprache zu berücksichtigen, um den potentiellen Ehrenamtlichen das „Ehrenamt“ schmackhaft zu machen.

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation
zur Ausübung Ihres Ehrenamts

- Kinder motivieren → weg von der Straße
- mit den Kindern arbeiten
↳ Gemeinschaft erleben
- Information innerhalb/außerhalb des Vereins weitergeben

Erwartung an die
Kurzschulung

- Instrumente um „jüngere Mitarbeiter“ zu gewinnen
- mehr Kinder an den Verein binden
- Austausch/Kommunikation mit anderen Vereinsmitgliedern/Verantwortlichen
- Austausch mit Verantwortlichen von BfV
↳ Ferienreglung / Ganztagschulen

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation
zur Ausübung Ihres Ehrenamts

Erwartung an die
Kurzschulung

etwas zurück geben

unterstützen

Spass d. Kinder/Jugendlichen
am Fußball + Vereinsleben
Teamgeist

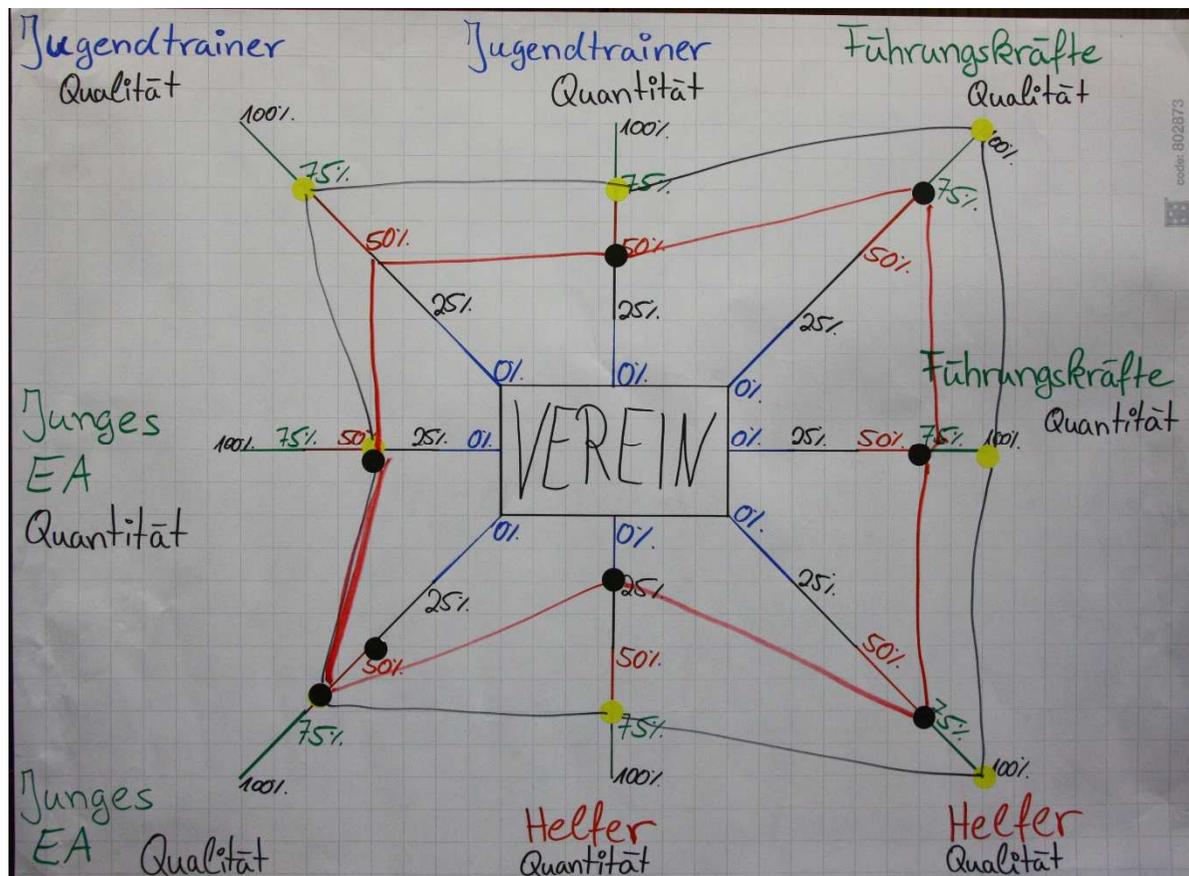
Gesellschaft
weil ich gerne mit
Menschen zusammenarbeite

Impulse / Ideen

Gewinnung der Eltern in klein. Aufgaben

Handwerkzeug

Bedarfsanalyse - „Spinnennetzmethode“ - Ermittlung der Stärken/Schwächen im Verein



Tipp:

Nutzen Sie das Blanko-„Spinnennetzformular“ und teilen Sie es in einer Vorstandssitzung aus. Lassen Sie es getrennt voneinander ausfüllen und besprechen Sie es anschließend gemeinsam.

Nach der Bedarfsermittlung beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Wie viele Mitarbeiter werden für welche Aufgaben benötigt?
- Welche Kenntnisse und Fähigkeiten sind dazu erforderlich?
- Wie hoch ist der zeitliche Aufwand für die Mitarbeiter?
- Bis wann werden diese Mitarbeiter benötigt?

Dies ist die Grundlage für die Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen¹ + evtl. Stellenanzeigen. Ein zuvor angefertigtes Vereins-Organigramm samt -Leitbild kann ebenfalls als wichtige Grundlage zur Aufgabenverteilung/-struktur im

Verein dienen.

¹ Siehe hierzu die *Muster-Stellenbeschreibungen* des Badischen Fußballverbandes: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: junges Ehrenamt U26

JDEEN

Vor der
Gewinnung
(Suche)

- Analyse → Sehr junge Eltern (Bambini, F-Jugend)
- wo suchen? → Elternschaft (weitere pos. Effekte → Netzwerk)
- wer sucht → Person, die verkaufen kann
→ Jugendspieler, junge Senioren, FSM
- Facebook / Netzwerke (WhatsApp) Berufsgruppen (Ausbildung)

Gewinnungs-
phase

- „reinen“ Wein einschenken, nichts verschweigen
- Aufgaben beschreiben
- Cliquen ansprechen (Dominoeffekt)
- Menschenkenntnis

Einarbeitung/
Hinführung nach
der Zusage

- Lehrgänge anbieten/hinweisen (intern, extern)
- Klausurtagung

Suche und Gewinnung

Tipp:

Bevor Sie auf die Suche gehen: Seien Sie sich über die Motive der jeweiligen Zielgruppe bewusst und schnüren Sie „Pakete“, die das Ehrenamt attraktiv machen (z.B. finanzielle Übernahme von Qualifizierungsmaßnahmen, Dankeschön-Veranstaltungen, Nachweise für ehrenamtliche Tätigkeiten, Zusammenarbeit im Team mit...). Junge Ehrenamtliche haben zum Beispiel andere Motive als das „ältere“ Ehrenamt.

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Jugendtrainer

IDEEN

Vor der Gewinnung (Suche)	<p>→ Wen spreche ich an?</p> <p>↳ Wo habe ich Bedarf?</p>
Gewinnungsphase	<p>persönliches Gespräch / ^{Abgleich} Erwart.haltung von beiden</p> <p>Motivation im Gespräch</p> <p>Hemmschwellen abbauen, ^{Unterstützung} anbieten</p>
Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage	<p>^{Hinweis auf Trainingsunterlagen (z.B. Internet)}</p> <p>Unterstützung durch erfahrenes Personal</p> <p>Qualifizierungsmaßnahmen anbieten/ber.</p> <p>dauerhafte Kommunikation u. Austausch mit anderen Trainern</p>

Ab 2015:
DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich Kinder- und Jugendtrainer?“ →
Zielgruppe der Schulung:
Jugendleiter

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Führungskräfte / Vorstandsmitglieder

IDEEN

Vor der
Gewinnung
(Suche)

- Aufgabengebiet festlegen
- interne Absprache der Abteilungen
- evtl. Aufgabenbereich splitten
- neutrale Einstellung aller Abteilungen gegenüber
- 1) Suche zunächst intern, notfalls auch extern (Bekannteskreis, Nachbarvereine...)

Gewinnungs-
phase

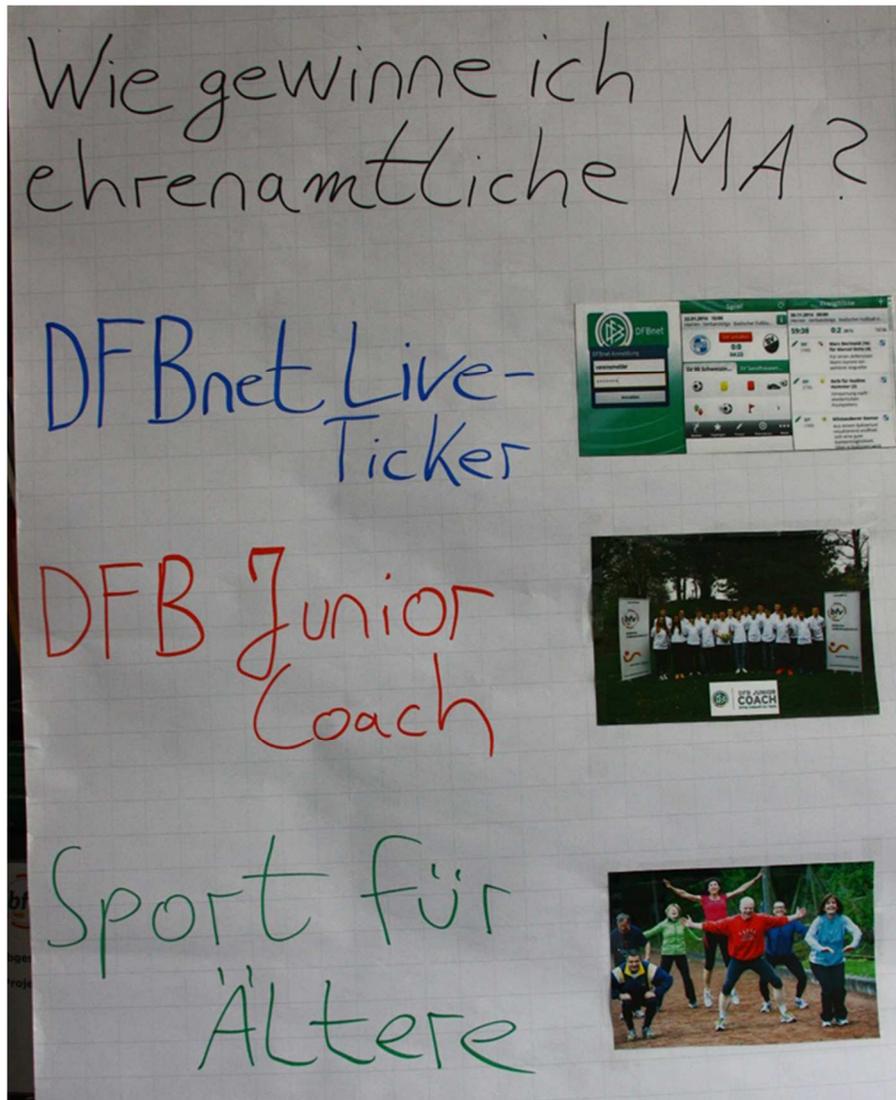
- persönliches Gespräch (Bereitschaft, Erwartungsaustausch, Zweifel nehmen, ...)
- Gesprächsrunde mit Vorstandsmitgliedern
- teamfähig! Verbundenheit mit Verein

Einarbeitung/
Hinführung nach
der Zusage

- Übergangsphase zum Einlernen
- Hilfestellung von anderen FK / Vorstandsmitgliedern
- mögliche Schulungen / Qualifizierungsmaßnahmen / Infomaterial

Für Führungskräfte/
Vorstandsmitglieder bietet der bfv
jedes Jahr im Oktober ein
Führungskräfte-Seminar in der
Sportschule Schöneck an.
Aufgrund eines Zuschusses der
Deutschen Fußball-Liga (DFL)
entfallen die Teilnahmegebühren.
Es fällt lediglich eine
Unterkunftspauschale von 20
Euro pro Person an. Mehr
Informationen unter
Qualifizierung auf der bfv-
Homepage und im
Seminarprogramm.

Weitere Ideen:



Tipp:

Zielgruppe: Junges Ehrenamt

Zur ersten Ansprache bzw. den Einstieg in das Ehrenamt kann der **DFBnet Live-Ticker** dienen. Sprechen Sie Jugendliche in Ihrem Verein an, die „tickern“ können, um diese zu einem späteren Zeitpunkt für weitere ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen. Weitere Informationen: <http://portal.dfbnet.org/de/service/dfbnet-module/ergebnismeldungliveticker.html>
bfv-Ansprechpartner: Günter Vogel, 0721/40904-26;
guenter.vogel@badfv.de

In der **DFB Junior Coach-Ausbildung** werden Jugendlichen im Verein (mindestens 15 Jahre alt) in einer 40-stündigen Ausbildung sportspezifische und fußballfachliche Inhalte vermittelt. Darüber hinaus spielt das Thema Persönlichkeitsentwicklung eine wichtige Rolle. Weitere Informationen: <http://www.badfv.de/qualifizierung/schule/schuelermentoren-junior-coach>

bfv-Ansprechpartnerin: Alexandra Grein, Tel. -28

Zielgruppe: Älteres Ehrenamt

Prüfen Sie in Ihrem Verein, ob Sie für „Ältere“ ein spezielles Sportangebot installieren können (z.B. durch die Zusammenarbeit mit Krankenkassen). Dadurch erfolgt eine Bindung der Teilnehmer/innen an den Verein + evtl. die Übernahme einer ehrenamtlichen Tätigkeit.

DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“



Die Materialien zur DFB-
Amateurfußballkampagne
„Unsere Amateure.Echte
Profis.“ finden Sie unter
kampagne.dfb.de,
meinfussball.dfb.de und auf
dem *bfv-youtube-Kanal*.²

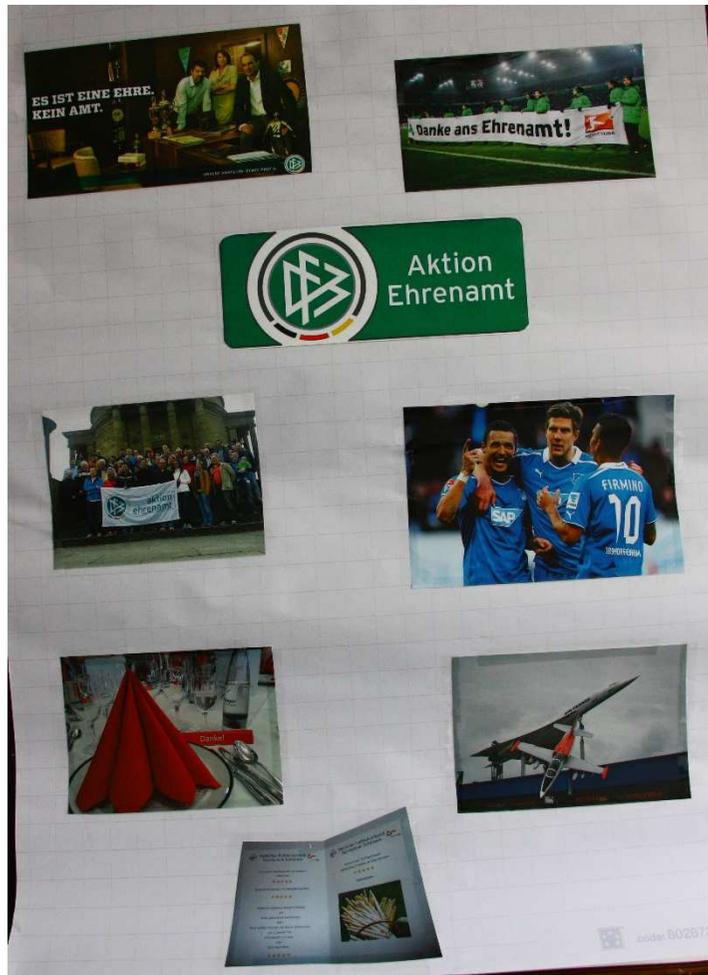


Jeder bfv-Verein hat bei einer zentralen
Veranstaltung in Ihrem Fußballkreis 2014
das **Starterpaket „Zu Saisonbeginn
gleich 'ne Packung“** erhalten. Nutzen
Sie diese Materialien bitte zur Vereins-
Außendarstellung und bekennen Sie sich
damit zum Amateurfußball.

Ansprechpartner beim bfv: Tim Schmeckenbecher
Tel. 0721/40904-62; tim.schmeckenbecher@badfv.de

² www.youtube.com/badfv

DFB-Aktion „Ehrenamt“



Nutzen Sie bitte dieses „kostenlose“ Instrument der Ehrenamtsbindung/-anerkennung und melden Sie dem Badischen Fußballverband Ihre Kandidaten/innen! Ihr ganzer Verein wird davon in der Öffentlichkeit profitieren und der Kandidat/die Kandidatin bekommt neue Motivation/Impulse für die Vereinsarbeit.³

³ Weitere Informationen zur DFB-Aktion „Ehrenamt“: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Weitere Instrumente und Hilfen zur Ehrenamtsgewinnung/-bindung

DFB-Materialien

<i>meinfussball.dfb.de</i>	Alles rund ums Ehrenamt (inkl. Materialien zur Jugendtrainergewinnung)
<i>kampagne.dfb.de</i>	Webseite der DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“ (inkl. Spielankündigungsplakat und weiteren Materialien)
<i>seminare.fussballtraining.com</i>	Online-Seminare zum Ehrenamt
<i>training-wissen.dfb.de</i>	Tipps für Trainer
<i>www.fussball.de</i> (unter <i>Training und Service</i>)	Das neue FUSSBALL.DE - der Platz für alle Amateurfußballer/innen
<i>www.dfbnet.org</i> (unter <i>Service</i>)	DFBnet-Live-Ticker

bfv-Materialien bzw. Kooperationsmaterialien

<i>www.badfv.de</i> (unter <i>Engagement & Soziales/Ehrenamt</i>)	DFB-Aktion Ehrenamt, Muster-Stellenbeschreibungen, Willkommensschreiben ⁴
<i>www.badfv.de</i> (unter <i>Entwicklung/DFB-Masterplan</i>)	Alle Informationen zum DFB-Masterplan
<i>www.youtube.com/badfv</i>	Unter anderem mit den Video-Spots der DFB-Amateurfußballkampagne
<i>www.stadionzeitung-online.de</i>	Kostengünstig und einfach online das vereinseigenen Stadionheft gestalten

⁴ Melden Sie uns neue Ehrenamtliche, wenn diese ein Amt in Ihrem Verein übernommen haben. Wir senden diesen Personen ein kostenloses „Starterset“ und „Willkommensschreiben“ zu und heißen sie in unserer Fußballfamilie willkommen! Mail an stefan.moritz@badfv.de

Ansprechpartner beim bfv und Fußballkreis Karlsruhe zum Thema „Ehrenamt“ und „Qualifizierung“

Fußballkreis Karlsruhe

Wolfgang Kessler, Ehrenamtsbeauftragter Fußballkreis Karlsruhe, *Tel. 0721/407848; wolfgang.kessler@badfv.evpost.de*

Karl Becker, Qualifizierungsbeauftragter KA, *Tel. 07248/1604; kabec@online.de*

Badischer Fußballverband

Stefan Moritz, Ehrenamt, *Tel. 0721/40904-52; stefan.moritz@badfv.de*

Peter Barth, bfv-Ehrenamtsbeauftragter, *barth.peter@gmx.net*

Klaus-Dieter Lindner, Abteilungsleiter Qualifizierung, *Tel. 0721/40904-13; klausdieter.lindner@badfv.de*