

## DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter für die Vereinsarbeit?“

28. Februar 2015, TSV Fortuna Götzingen



## Fotoprotokoll

**Ansprechpartner** Stefan Moritz  
Tel. 0721 40904-52 - **Mail** stefan.moritz@badfv.de  
**Abteilung** Ehrenamt

Badischer Fußballverband e.V. - Sepp-Herberger-Weg 2 - 76227 Karlsruhe  
Tel. 0721 40904-0 - Fax 0721 40904-24 - Mail info@badfv.de

[www.badfv.de](http://www.badfv.de)

## Motive und Erwartungen

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
<ul style="list-style-type: none"> <li>Name, Verein und Funktion nennen</li> <li>Bearbeitung der Aufgabenstellung</li> </ul>	
<p>FC Schweinberg, SV Adelstein TSV Buchen, TSV Göttingen</p>	<p>- Tipps und Info's für Ehrenamt. - (reale)</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Idealismus, Fortführung der Tradition</li> <li>2. gesellschaftliche Verantwortungs</li> <li>3. <del>von</del> Umgang mit jungen Menschen</li> <li>4. Ausgleich zum Alltag</li> <li>5. Erfolg und Zielsetzung</li> </ol>	<p>- Motivationsbrücken?</p>

### Tipp:

Ihre persönlichen Motive zur Ausübung Ihres Ehrenamts finden Sie auch bei den verschiedenen Zielgruppen (Führungskräfte, Junges Ehrenamt, Jugendtrainer und Helfer) wieder. Diese gilt es vor und während einer persönlichen Ansprache zu berücksichtigen, um den potentiellen Ehrenamtlichen das „Ehrenamt“ schmackhaft zu machen.

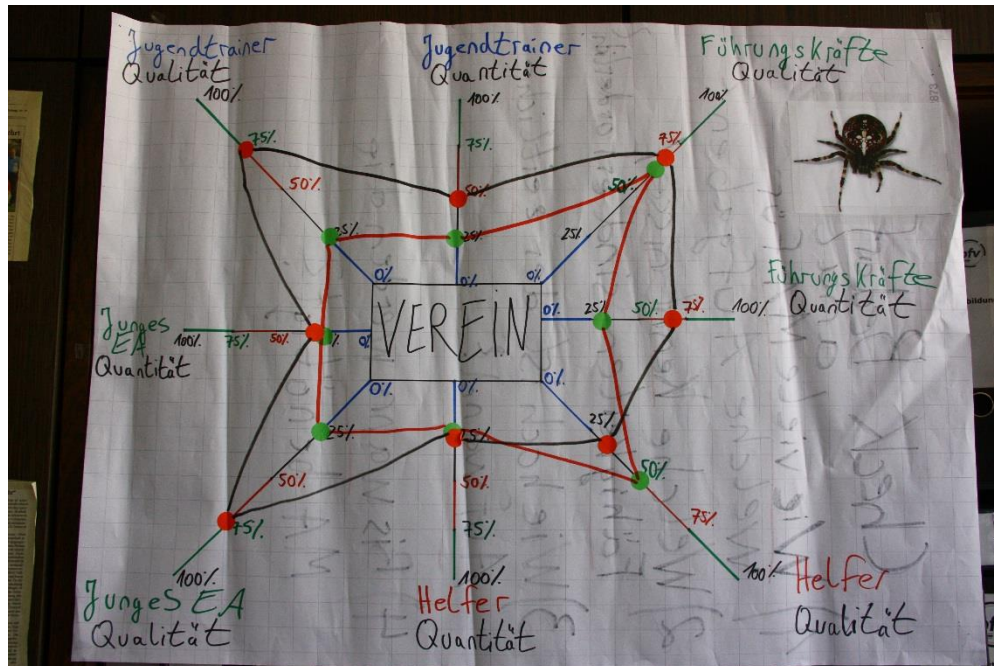
Name, Verein und Funktion nennen	
• Bearbeitung der Aufgabenstellung	
• <u>Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts</u>	<u>Erwartung an die Kurzschulung</u>
→ tolle Truppe	→ Handwerkszeug zur Gewinnung von Aktiven
→ Spaß am Ehrenamt	→ wie gehe ich psychologisch ran?
→ Motivation, mit anderen Menschen zusammenzuarbeiten	→ gibt es neue/moderne Wege?
• → Entwicklung vorantreiben (Jugend als Schwerpunkt)	→ Zeitmanagement
• → „Generationenvertrag“	
• → „wenn was läuft, bin ich motiviert“	

Name, Verein und Funktion nennen  
 Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
<p>Verbundenheit Verein / Sport            Liebe zum HSV            Fußball als Hobby, Heimverwurdenheit, schöne Zeit im Verein erlebt.            Spaß an der Aufgabe, aber auch "Gruppenzwang"            Betreuung / Erziehung Jugendliche</p>	<p>Hilfe bei Suche nach Trainern / Ehrenamtliche            Hilfe bei Gewinnung Ehrenamtliche Mitarbeiter            Tipps für Gewinnung Jugendmannschaften            Austausch mit neuen Leuten in anderer Umgebung            Verstärkungen für das Kollektiv finden</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Name, Verein und Funktion nennen</li> <li>Bearbeitung der Aufgabenstellung</li> </ul>	
<p><b>Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jugendlichen eine Perspektive geben</li> <li>Etwas von dem was man selbst erhalten hat zurückgeben</li> <li>da sein für "Abgeschobene"</li> <li>Jugendlichen in ihrer Entwicklung behilflich sein</li> <li>Gemeinschaftssinn vermitteln</li> <li>Traditionelles weitergeben</li> <li>Hettingen, Waldhausen, Rosenberg</li> <li>Adelsheim</li> </ul>	<p><b>Erwartung an die Kurzschulung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie geht es anderen Vereinen Ideenaustausch</li> <li>Wie überzeugt man Jugendliche vom Ehrenamt</li> <li>Wie kann ich Jugendliche für Lehrgänge begeistern</li> <li>Eine "zündende" Idee</li> </ul>

## Bedarfsanalyse - „Spinnennetzmethode“ - Ermittlung der Stärken/Schwächen im Verein



### Tipp:

Nutzen Sie das Blanko-„Spinnennetzformular“ und teilen Sie es in einer Vorstandssitzung aus. Lassen Sie es getrennt voneinander ausfüllen und besprechen Sie es anschließend gemeinsam.

**Nach** der Bedarfsermittlung beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Wie viele Mitarbeiter werden für welche Aufgaben benötigt?
- Welche Kenntnisse und Fähigkeiten sind dazu erforderlich?
- Wie hoch ist der zeitliche Aufwand für die Mitarbeiter?
- Bis wann werden diese Mitarbeiter benötigt?

Dies ist die Grundlage für die Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen<sup>1</sup> + evtl. Stellenanzeigen. Ein zuvor angefertigtes Vereins-Organigramm samt -Leitbild kann ebenfalls als wichtige Grundlage zur Aufgabenverteilung/-

struktur im Verein dienen.

<sup>1</sup> Siehe hierzu die *Muster-Stellenbeschreibungen* des Badischen Fußballverbandes: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

## Suche und Gewinnung

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Führungskräfte / Vorstandsmitglieder

IDEEN

Vor der Gewinnung (Suche)	<p><u>Bedarfsanalyse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionsanalyse (welche Position, Anforderungsprofil, Aufgabenbereich, zeitl. Umfang)</li> <li>- Personalanalyse (pers. Voraussetzungen, Charakter, freie Zeit, zeitl. Umfang)</li> </ul>
Gewinnungsphase	<ul style="list-style-type: none"> <li>- persönliches Gespräch</li> <li>- Info-Veranstaltungen</li> <li>- Stadionzeitschrift (Stellenbörse)</li> <li>- Amtsblatt</li> <li>- Ehrenamt vorleben</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">} Vorzüge, Vorteile, Konsequenzen, neue Ideen einbringen,</p>
Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- qualifizierte Übergabe / Übernahme (Vorgänger)</li> <li>- Eigeninitiative zulassen (neue Ideen)</li> <li>- Lehrgangsangebot</li> <li>- Teamarbeit ("Du bist nicht allein")</li> </ul>

### Tipp:

Bevor Sie auf die Suche gehen: Seien Sie sich über die Motive der jeweiligen Zielgruppe bewusst und schnüren Sie „Pakete“, die das Ehrenamt attraktiv machen (z.B. finanzielle Übernahme von Qualifizierungsmaßnahmen, Dankeschön-Veranstaltungen, Nachweise für ehrenamtliche Tätigkeiten, Zusammenarbeit im Team mit...). Junge Ehrenamtliche haben zum Beispiel andere Motive als das „ältere“ Ehrenamt.

Für **Führungskräfte/Vorstandsmitglieder** bietet der bfv jedes Jahr im Oktober ein Führungskräfte-Seminar in der Sportschule Schöneck an. Aufgrund eines Zuschusses der Deutschen Fußball-Liga (DFL) entfallen die Teilnahmegebühren. Es fällt lediglich eine Unterkunftspauschale von 20 Euro pro Person an. Mehr Informationen unter Qualifizierung auf der bfv-Webseite und im -Seminarprogramm.

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe: <u>Jugendtrainer</u></li> </ul>	JOEEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor der Gewinnung (Suche)</li> </ul>	Bedarf: Trainerschein? Qualifikation? Erwartung / Philosophie? Zielgruppe: ① Eltern der Kinder ② ehemalige Spieler ③ FSJ'ler Persönlicher Kontakt <u>WCHJ</u> : Inserat in Zeitung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnungsphase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leute <u>direkt</u> ansprechen</li> <li>→ sagen, was ich (= der Verein) will / braucht</li> <li>→ wichtig: offene Gesprächsführung (Transparenz → reale Zeiteinschätzung)</li> <li>Verein attraktiv machen → Positives herausstellen + Negatives abstellen</li> <li>„Infoveranstaltung“ mit größerer (Ziel-)Gruppe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage</li> </ul>	Elternabend zur Vorstellung / Kennenlernen des Trainers Alter + neuer Trainer machen „übergabe“, trainieren anfangs zusammen Ansprechpartner (z.B. Jugendleiter od. Vorstand) definieren Möglichkeit der Fortbildung Ersatz von Kosten ↴

### Ab 2015:

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich Kinder- und Jugendtrainer?“ → Zielgruppe der Schulung: Jugendleiter

Termine unter [www.badfv.de/qualifizierung/fuehrungskraefte/ehrenamt bzw. in Rücksprache mit ihrem Kreisehrenamtsbeauftragten](http://www.badfv.de/qualifizierung/fuehrungskraefte/ehrenamt_bzw_in_Ruecksprache_mit_ihrem_Kreisehrenamtsbeauftragten).

Sehen Sie hierzu auch die Materialien der DFB-Amateurfußballkampagne „Flyer und Poster zur Kinder- und Jugendtrainergewinnung“:

<https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/selbstverstaendnis>



Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

- Zielgruppe: junges Ehrenamt

- Vor der Gewinnung (Suche)

Ist-Analyse: Wieviele Jugendliche treiben Sport  
gezielte Auswahl → Wen spreche ich an

Gewinnungsphase

- zu den Zusagen stehen
- man muss Jugendliche persönlich ansprechen
- Schritt für Schritt ins Ehrenamt einführen
- Einblicke in Tätigkeiten • mit Spaß & Freude vermitteln

- Einarbeitung/
- Hinführung nach
- der Zusage

- Nicht ins kalte Wasser werfen
- Paten an die Hand
- nach bestem Wissen unterstützen
- Vorbild sein


Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?


- Zielgruppe: **Helper?**  
IDEEN
- Vor der Gewinnung (Suche)
  - Aufgabe?, Tätigkeiten  $\left\{ \begin{array}{l} \text{zeitlich} \\ \text{Menge} \end{array} \right. \mid$  Vorbildf.
  - zielgerichtete Darstellung?  $\left[ \text{positive Ausstrahlung} \right]$
  - Versuch alle Mitglieder einzubinden?  $\Rightarrow$  Aufgabe
- Gewinnungsphase
  - persönlich Ansprache  $\Rightarrow$  klare Aufgabenstellung
  - Unterstützung anbieten, Unerfahrener + Erfahrener
- Einarbeitung/Hinführung nach der Zusage
  - Ideen, Handlungsspielraum, Vertrauen
  - pers. Kontakt? / Anerkennung u. Wertschätzung
  - Lob + Tadel

## Weitere Ideen:

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

DFBnet Live-Ticker 

DFB Junior Coach 

Sport für Ältere 

## Tipp:

### Zielgruppe: Junges Ehrenamt

Zur ersten Ansprache bzw. den Einstieg in das Ehrenamt kann der **DFBnet Live-Ticker** dienen. Sprechen Sie Jugendliche in Ihrem Verein an, die „tickern“ können, um diese zu einem späteren Zeitpunkt für weitere ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen. Weitere Informationen: <http://portal.dfbnet.org/de/service/liveticker.html>  
bfv-Ansprechpartner: Günter Vogel, 0721/40904-26;  
**guenter.vogel@badfv.de**

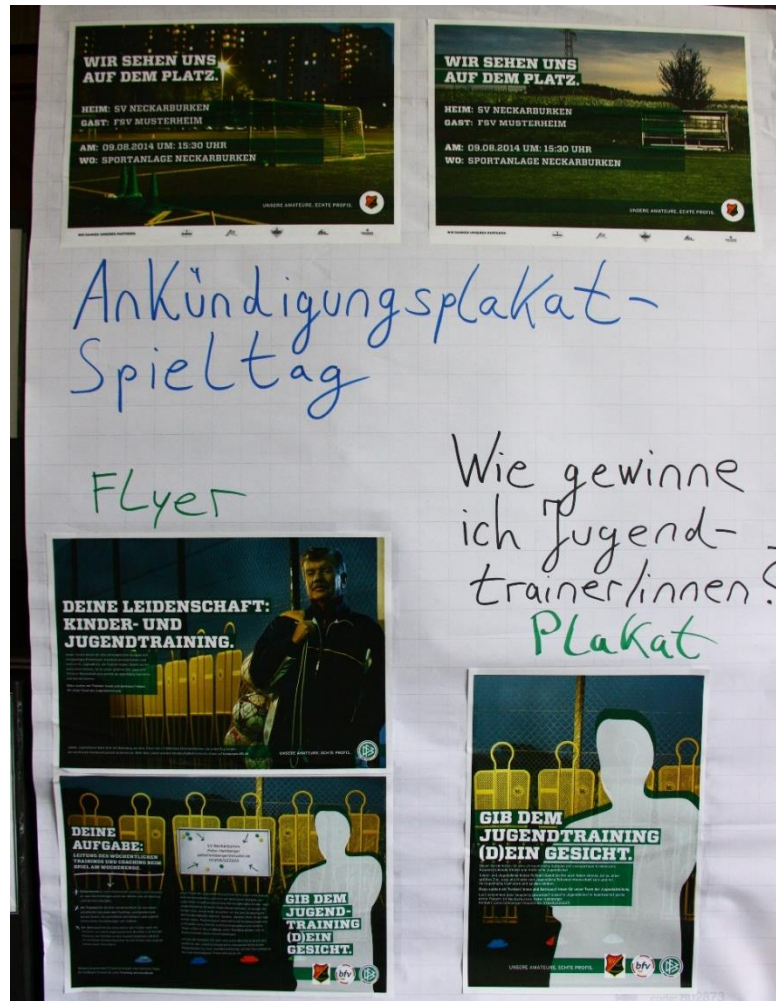
In der **DFB Junior Coach-Ausbildung** werden Jugendlichen im Verein (mindestens 15 Jahre alt) in einer 40-stündigen Ausbildung sportspezifische und fußballfachliche Inhalte vermittelt. Darüber hinaus spielt das Thema Persönlichkeitsentwicklung eine wichtige Rolle. Weitere Informationen:  
<http://www.badfv.de/qualifizierung/schule/schuelermentoren-junior-coach>

**bfv-Ansprechpartnerin: Alexandra Grein, Tel. -28**

### Zielgruppe: Älteres Ehrenamt

Prüfen Sie in Ihrem Verein, ob Sie für „Ältere“ ein spezielles Sportangebot installieren können (z.B. durch die Zusammenarbeit mit Krankenkassen). Dadurch erfolgt eine Bindung der Teilnehmer/innen an den Verein + evtl. die Übernahme einer ehrenamtlichen Tätigkeit.

## DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“



Die Materialien zur DFB-  
Amateurfußballkampagne  
„Unsere Amateure.Echte  
Profis.“ finden Sie unter  
*kampagne.dfb.de*,  
*meinfussball.dfb.de* und auf  
dem *bfv-youtube-Kanal*.<sup>2</sup>

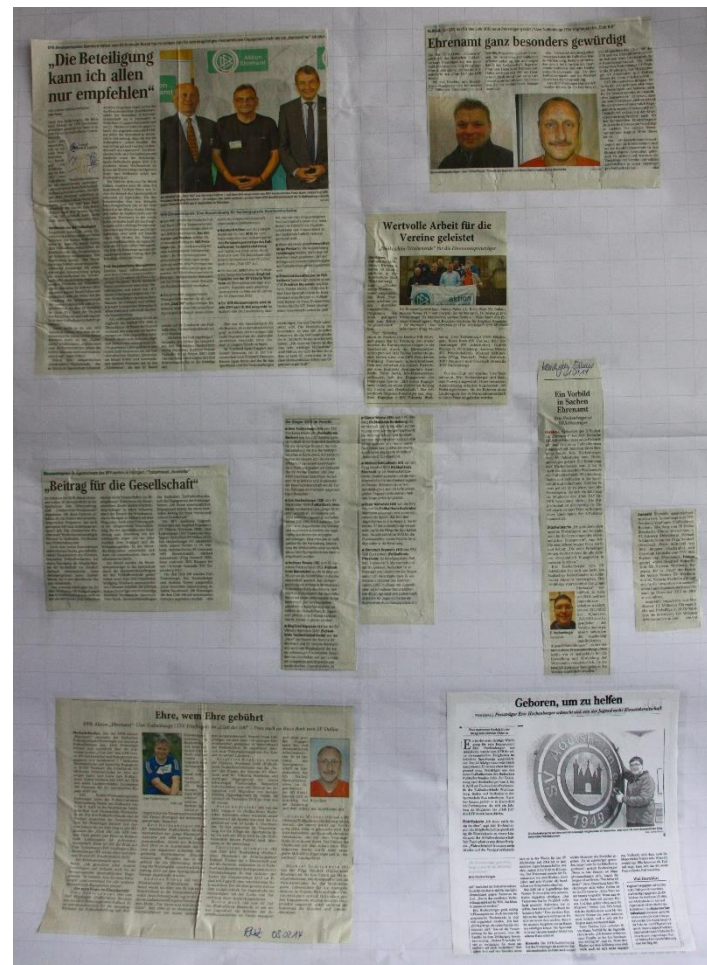


Jeder bfv-Verein hat bei einer zentralen  
Veranstaltung in Ihrem Fußballkreis 2014  
das **Starterpaket „Zu Saisonbeginn  
gleich 'ne Packung“** erhalten. Nutzen  
Sie diese Materialien bitte zur Vereins-  
Außendarstellung und bekennen Sie sich  
damit zum Amateurfußball.

**Ansprechpartner beim bfv: Tim Schmeckenbecher**  
Tel. 0721/40904-62; [tim.schmeckenbecher@badfv.de](mailto:tim.schmeckenbecher@badfv.de)

<sup>2</sup> [www.youtube.com/badfv](http://www.youtube.com/badfv)

## DFB-Aktion „Ehrenamt“



Nutzen Sie bitte dieses „kostenlose“ Instrument der Ehrenamtsbindung/-anerkennung und melden Sie dem Badischen Fußballverband Ihre Kandidaten/innen! Ihr ganzer Verein wird davon in der Öffentlichkeit profitieren und der Kandidat/die Kandidatin bekommt neue Motivation/Impulse für die Vereinsarbeit.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Weitere Informationen zur DFB-Aktion „Ehrenamt“: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

## Weitere Instrumente und Hilfen zur Ehrenamtsgewinnung/-bindung

### DFB-Materialien

<i>meinfussball.dfb.de</i>	Alles rund ums Ehrenamt (inkl. Materialien zur Jugendtrainergewinnung)
<i>kampagne.dfb.de</i>	Webseite der DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“ (inkl. Spielankündigungsplakat und weiteren Materialien)
<i>seminare.fussballtraining.com</i>	Online-Seminare zum Ehrenamt
<i>training-wissen.dfb.de</i>	Tipps für Trainer
<i>www.fussball.de</i> (unter <i>Training und Service</i> )	Das neue FUSSBALL.DE - der Platz für alle Amateurfußballer/innen
<i>www.dfbnet.org</i> (unter <i>Service</i> )	DFBnet-Live-Ticker

### bfv-Materialien bzw. Kooperationsmaterialien

<i>www.badfv.de</i> (unter <i>Engagement &amp; Soziales/Ehrenamt</i> )	DFB-Aktion Ehrenamt, Muster-Stellenbeschreibungen, <b>Willkommensschreiben</b> <sup>4</sup>
<i>www.badfv.de</i> (unter <i>Entwicklung/DFB-Masterplan</i> )	Alle Informationen zum DFB-Masterplan
<i>www.youtube.com/badfv</i>	Unter anderem mit den Video-Spots der DFB-Amateurfußballkampagne
<i>www.stadionzeitung-online.de</i>	Kostengünstig und einfach online das vereinseigenen Stadionheft gestalten

---

<sup>4</sup> Melden Sie uns neue Ehrenamtliche, wenn diese ein Amt in Ihrem Verein übernommen haben. Wir senden diesen Personen ein kostenloses „Starterset“ und „Willkommensschreiben“ zu und heißen sie in unserer Fußballfamilie willkommen! Mail an [stefan.moritz@badfv.de](mailto:stefan.moritz@badfv.de)

## **Ansprechpartner beim bfv und Fußballkreis Buchen zum Thema „Ehrenamt“ und „Qualifizierung“**

### Badischer Fußballverband - Fußballkreis Buchen

Klaus Zimmermann, Ehrenamtsbeauftragter Fußballkreis Buchen, *Tel. 06295/377; zimmermann-rosenberg@t-online.de*

Tobias Ippendorf, Qualifizierungsbeauftragter Buchen, *Tel. tobias\_ippendorf@yahoo.de*

### Badischer Fußballverband

Stefan Moritz, Ehrenamt, *Tel. 0721/40904-52; stefan.moritz@badfv.de*

Peter Barth, bfv-Ehrenamtsbeauftragter, *barth.peter@gmx.net*

Klaus-Dieter Lindner, Abteilungsleiter Qualifizierung, *Tel. 0721/40904-13; klausdieter.lindner@badfv.de*