

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter für die Vereinsarbeit?“

23. April 2016, TSV Pfaffenrot, Fußballkreis Karlsruhe



Fotoprotokoll

Ansprechpartner Stefan Moritz
Tel. 0721 40904-52 - Mail stefan.moritz@badfv.de
Abteilung Ehrenamt

Badischer Fußballverband e.V. - Sepp-Herberger-Weg 2 - 76227 Karlsruhe
Tel. 0721 40904-0 - Fax 0721 40904-24 - Mail info@badfv.de

www.badfv.de

Motive und Erwartungen

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
Andrea Neumann SV Königsbach JL → meine Kinder	<ul style="list-style-type: none"> neue Wege zu finden um ehrenamtliche Helfer zu finden neue Zielgruppen finden
Uwe Schaar TSV Pfaffenrot JL → Tradition	
Martin Maischofer VfB Pforzheim Spelausschuß → Spaß	
Uwe Redemann FV Wössingen Vorstand → Sozialverhalten → Kameradschaft → Freundschaft → Liebe zum Fußball → Arbeit mit Menschen	

Tipp:

Ihre persönlichen Motive zur Ausübung Ihres Ehrenamts finden Sie auch bei den verschiedenen Zielgruppen (Führungskräfte, Junges Ehrenamt, Jugendtrainer und Helfer) wieder. Diese gilt es vor und während einer persönlichen Ansprache zu berücksichtigen, um den potentiellen Ehrenamtlichen das „Ehrenamt“ schmackhaft zu machen.

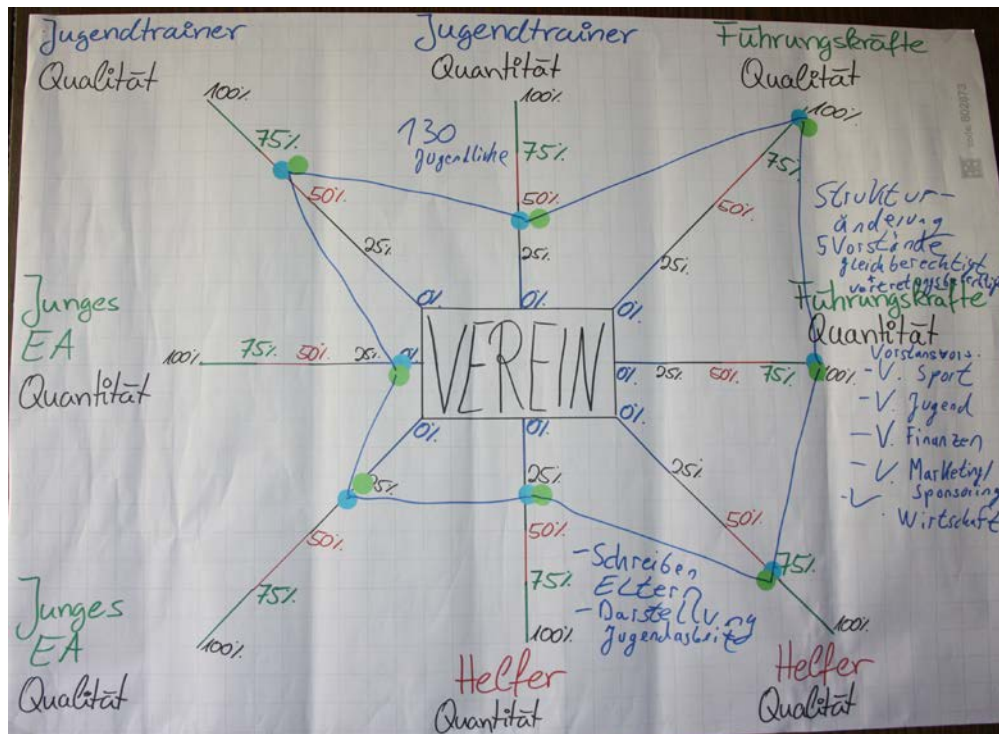
Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
<ul style="list-style-type: none">- Vereinsverbundenheit- etwas zurückgeben	<ul style="list-style-type: none">- neue Ideen- Impulse- Austausch mit Teilnehmern- welche Möglichkeiten Ehrenamt. zu finden

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts	Erwartung an die Kurzschulung
Jennifer Tomka Jugendleitung SV Königsbach	- Neue Ideen (- Neue Gruppen/Personen kreiere)
Ute Stöckle 2. Vorsitzende FV 04 Wössingen	- Motivation zum Ansprechen
Jochen Egger 1. Vorsitzender FC Viktoria Bergtaunus	- Wie motiviere ich junge Mitarbeiter - oder zugewogene
Murat Dede Spielausschuß GSK Karlsruhe	- Eltern von Jugendspielern
<ul style="list-style-type: none"> - Verein erhalten - Verein weiterbringen - Neuen Wind in den Verein bringen - Eigene Interessen einbringen - Freizeitgestaltung 	

Bedarfsanalyse - „Spinnennetzmethode“ - Ermittlung der Stärken/Schwächen im Verein



Tipp:

Nutzen Sie das Blanko-„Spinnennetzformular“ und teilen Sie es in einer Vorstandssitzung aus. Lassen Sie es getrennt voneinander ausfüllen und besprechen Sie es anschließend gemeinsam.

Nach der Bedarfsermittlung beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Wie viele Mitarbeiter werden für welche Aufgaben benötigt?
- Welche Kenntnisse und Fähigkeiten sind dazu erforderlich?
- Wie hoch ist der zeitliche Aufwand für die Mitarbeiter?
- Bis wann werden diese Mitarbeiter benötigt?

Dies ist die Grundlage für die Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen¹ + evtl. Stellenanzeigen. Ein zuvor angefertigtes Vereins-Organigramm samt -Leitbild kann ebenfalls als wichtige Grundlage zur Aufgabenverteilung/-struktur im Verein dienen.

¹ Siehe hierzu die *Muster-Stellenbeschreibungen* des Badischen Fußballverbandes: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Suche und Gewinnung

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Junges Ehrenamt
bis 25 Jahre

IDEEN

Vor der Gewinnung (Suche)	<ul style="list-style-type: none"> - Bedarfsanalyse - wo suche ich? eher intern → A-Jugend / Aktivität - Medien wie z.B. Flyer, bfv portal, Gemeindeblatt - eventuellen Kandidaten beobachten → Qualifikation - Auftritte in Medien und Beispielen des Verbands nicht der Reiner ↳ nicht erfolgreich: Gemeindeblatt, Vordrucke
Gewinnungsphase	<ul style="list-style-type: none"> - persönliche Ansprache - schrittweise Heranführung (Teilverantwortung) - Informationen zu Schulungen - Informationen zum Amt
Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage	<ul style="list-style-type: none"> - "Bote" zur Seite stellen → Erfahrung wekraben + Auspielpark - Qualifizierungsmaßnahmen → Schulungen - Zurück Übergabe v. Arbeitsmaterial - Einarbeitungsplan

Tipp:

Bevor Sie auf die Suche gehen: Seien Sie sich über die Motive der jeweiligen Zielgruppe bewusst und schnüren Sie „Pakete“, die das Ehrenamt attraktiv machen (z.B. finanzielle Übernahme von Qualifizierungsmaßnahmen, Dankeschön/Ehrungs-Veranstaltungen, Nachweise für ehrenamtliche Tätigkeiten, Zusammenarbeit im Team mit...). Junge Ehrenamtliche haben zum Beispiel andere Motive als das „ältere“ Ehrenamt.

Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ)

Der Badische Fußballverband ist seit 1. September 2009 FSJ-Einsatzstelle. Das FSJ im Sport ist ein Bildungs- und Orientierungsjahr, das die Bereitschaft junger Menschen für ein freiwilliges gesellschaftliches Engagement und die Übernahme von Verantwortung fördern möchte. Die FSJler werden in Schulen (z.B. Fußball-AG-Leitung) und im Verein als Trainer eingesetzt. Ansprechpartner beim bfv: Thorsten Thomalla, Tel. 0721/40904-65, thorsten.thomalla@badfv.de
Allgemein: www.freiwilligendienste-im-sport.de

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Jugendtrainer

IDEEN

Vor der Gewinnung (Suche)	<ul style="list-style-type: none"> - Altersgruppe festlegen / - Wie viel Zeit wird gebraucht? 1, 2, oder 3 Tage - Was kann ich bieten? <ul style="list-style-type: none"> - Aufwandsentschädigung - Schulungen/ Fortbildungen - Spaß mit den Kindern - Anerkennung von Eltern/Küster
Gewinnungsphase	<ul style="list-style-type: none"> - aktive Spieler ansprechen (Aktiventraining nach Jugendtraining) - Väter / ehemalige Spieler / Opa - FSJ
Einarbeitung / Hörführung nach der Zusage	<ul style="list-style-type: none"> - eigene Erfahrungen zur Seite stellen / als Co-Trainer beginnen - Trainer Schulungen schicken

Tipps:

Seit 2015:

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich Kinder- und Jugendtrainer?“:

Termine unter <http://www.badfv.de/qualifizierung/fuehrungskraefte/ehrenamt> bzw. in Rücksprache mit ihrem Kreisehnenamtsbeauftragten.

Materialien zur Kinder- und Jugendtrainergewinnung:

Sehen Sie hierzu auch die Materialien der DFB-Amateurfußballkampagne „Flyer und Poster zur Kinder- und Jugendtrainergewinnung“:

<https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/selbstverstaendnis>

DFB-Mobil

Nutzen Sie das Angebot des DFB-Mobils, um ihre Jugendtrainer weiterzubilden. Laden Sie interessierte Eltern dazu ein, um diesen Informationen/praktische Anleitung zur Ausübung einer Jugendtrainertätigkeit im Verein mitzuteilen.

<http://www.badfv.de/qualifizierung/dfb-mobil>

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Helfer

IDEEN

Vor der
Gewinnung
(Suche)

- Bedarfsanalyse / Objektanalyse
- zeitlicher Aufwand
- Anzahl Helfer
- Qualifizierung
- Spaß

Gewinnungs-
phase

- persönliche Ansprache
- Aufgabe definieren
- Vorteile aufzeigen: neue Freunde gewinnen, Sinn und Nutzen für den Verein

Einarbeitung/
Hinführung nach
der Zusage

- Aufgabe erklären
- Wertschätzung

Weitere Ideen:



Zielgruppe: Junges Ehrenamt

Zur ersten Ansprache bzw. den Einstieg in das Ehrenamt kann der **DFBnet Live-Ticker** dienen. Sprechen Sie Jugendliche in Ihrem Verein an, die „tickern“ können, um diese zu einem späteren Zeitpunkt für weitere ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen. Weitere Informationen:

<http://portal.dfbnet.org/de/service/liveticker.html>

bfv-Ansprechpartner: Günter Vogel, 0721/40904-26;

guenter.vogel@badfv.de

In der **DFB Junior Coach-Ausbildung** werden Jugendlichen im Verein (mindestens 15 Jahre alt) in einer 40-stündigen Ausbildung sportspezifische und fußballfachliche Inhalte vermittelt. Darüber hinaus spielt das Thema Persönlichkeitsentwicklung eine wichtige Rolle. Weitere Informationen:

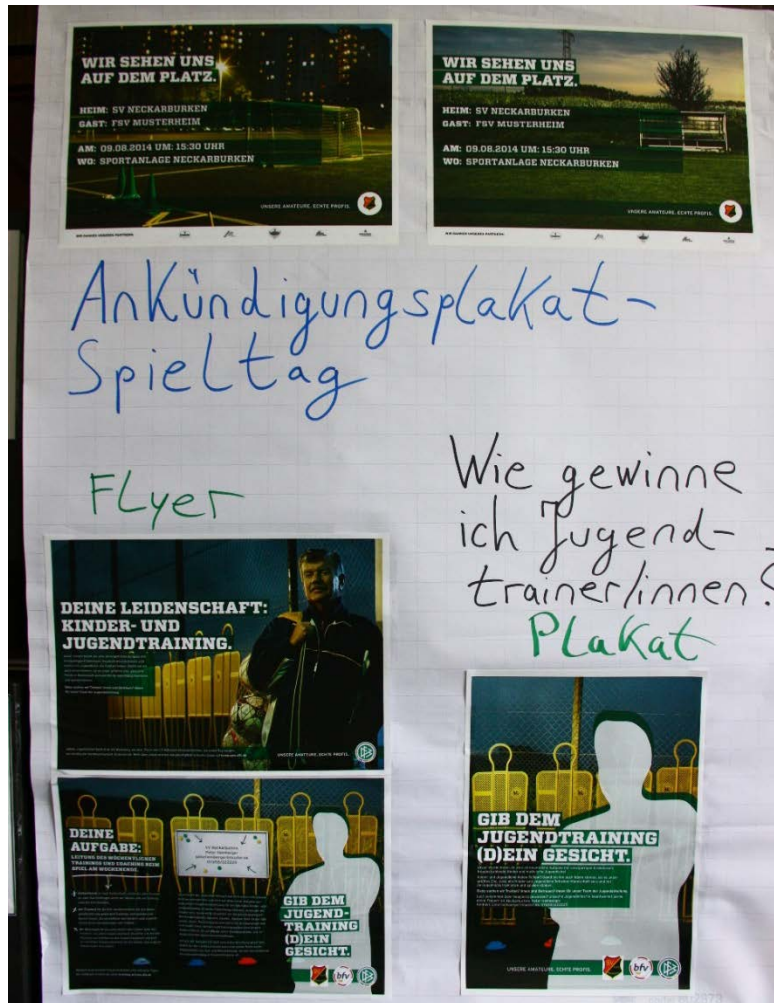
<http://www.badfv.de/qualifizierung/schule/schuelermentoren-junior-coach>

bfv-Ansprechpartnerin: **Alexandra Grein, Tel. -28**

Zielgruppe: Älteres Ehrenamt

Prüfen Sie in Ihrem Verein, ob Sie für „Ältere“ ein spezielles Sportangebot installieren können (z.B. durch die Zusammenarbeit mit Krankenkassen). Dadurch erfolgt eine Bindung der Teilnehmer/innen an den Verein + evtl. die Übernahme einer ehrenamtlichen Tätigkeit.

DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“



Die Materialien zur DFB-
Amateurfußballkampagne
„Unsere Amateure.Echte
Profis.“ finden Sie unter
kampagne.dfb.de,
meinfussball.dfb.de und auf
dem *bfv-youtube-Kanal*.²



Jeder bfv-Verein hat bei einer zentralen
Veranstaltung in Ihrem Fußballkreis 2014
das **Starterpaket „Zu Saisonbeginn
gleich 'ne Packung“** erhalten. Nutzen
Sie diese Materialien bitte zur Vereins-
Außendarstellung und bekennen Sie sich
damit zum Amateurfußball.

Ansprechpartner beim bfv: Tim Schmeckenbecher
Tel. 0721/40904-62; tim.schmeckenbecher@badfv.de

² www.youtube.com/badfv

Instrumente zur Anerkennungskultur

DFB-Aktion „Ehrenamt“



Nutzen Sie bitte dieses „kostenfreie“ Instrument der Ehrenamtsbindung/-anerkennung und melden Sie dem Badischen Fußballverband Ihre Kandidaten/innen! Ihr ganzer Verein wird davon in der Öffentlichkeit profitieren und der Kandidat/die Kandidatin bekommt Motivation/Impulse für die Vereinsarbeit.³

³ Weitere Informationen zur DFB-Aktion „Ehrenamt“: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Aktion junges Ehrenamt: „Fußballhelden gesucht“



Die "Fußballhelden" sind Teil der DFB-Aktion Ehrenamt und werden im Jahr 2015 erstmals seitens des DFB ausgeschrieben. Der Wettbewerb richtet sich speziell an junge Ehrenamtliche, welche sich und/oder ihre Vereine in besonderem Maße durch ihre persönliche Leistung hervorgehoben haben.

Der DFB und KOMM MIT, Kooperationspartner im Bereich der DFB-Anerkennungskultur, laden alle 280 Kreissieger zu einer fünftägigen Fußball-Bildungsreise in einen ganz besonderen Lernort ein: Santa Susanna in der Nähe von Barcelona!⁴

⁴ Weitere Informationen <http://www.fussball.de/fussballhelden>

Weitere Instrumente und Hilfen zur Ehrenamtsgewinnung/-bindung

DFB-Materialien

meinfussball.dfb.de	Alles rund ums Ehrenamt (inkl. Materialien zur Jugendtrainergewinnung)
kampagne.dfb.de	Webseite der DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“ (inkl. Spielankündigungsplakat und weiteren Materialien)
seminare.fussballtraining.com	Online-Seminare zum Ehrenamt
training-wissen.dfb.de	Tipps für Trainer
www.fussball.de (unter Training und Service)	Das neue FUSSBALL.DE - der Platz für alle Amateurfußballer/innen
www.dfbnet.org (unter Service)	DFBnet-Live-Ticker

bfv-Materialien bzw. Kooperationsmaterialien

www.badfv.de (unter Engagement & Soziales/Ehrenamt)	DFB-Aktion Ehrenamt, Muster-Stellenbeschreibungen, Willkommensschreiben ⁵
www.badfv.de (unter Entwicklung/DFB-Masterplan)	Alle Informationen zum DFB-Masterplan
www.youtube.com/badfv	Unter anderem mit den Video-Spots der DFB-Amateurfußballkampagne
www.stadionzeitung-online.de	Kostengünstig und einfach online das vereinseigenen Stadionheft gestalten

⁵ Melden Sie uns neue Ehrenamtliche, wenn diese ein Amt in Ihrem Verein übernommen haben. Wir senden diesen Personen ein kostenloses „Starterset“ und „Willkommensschreiben“ zu und heißen sie in unserer Fußballfamilie willkommen! Mail an stefan.moritz@badfv.de

Ansprechpartner beim bfv und Fußballkreis Karlsruhe zum Thema „Ehrenamt“ und „Qualifizierung“

Badischer Fußballverband - Fußballkreis Karlsruhe

Wolfgang Kessler, Ehrenamtsbeauftragter Fußballkreis Karlsruhe, *kessler.wolfgang@web.de*

Karl Becker, Qualifizierungsbeauftragter Fußballkreis Karlsruhe, *kabec@online.de*

Badischer Fußballverband

Stefan Moritz, Ehrenamt, *Tel. 0721/40904-52; stefan.moritz@badfv.de*

Peter Barth, bfv-Ehrenamtsbeauftragter, *barth.peter@gmx.net*

Klaus-Dieter Lindner, Abteilungsleiter Qualifizierung, *Tel. 0721/40904-13; klausdieter.lindner@badfv.de*