

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter für die Vereinsarbeit?“

10. Mai 2016, TSV Neckarau, Fußballkreis Mannheim



Fotoprotokoll

Ansprechpartner Stefan Moritz
Tel. 0721 40904-52 - Mail stefan.moritz@badfv.de
Abteilung Ehrenamt

Badischer Fußballverband e.V. - Sepp-Herberger-Weg 2 - 76227 Karlsruhe
Tel. 0721 40904-0 - Fax 0721 40904-24 - Mail info@badfv.de

www.badfv.de

Motive und Erwartungen

<p>Name, Verein und Funktion nennen Bearbeitung der Aufgabenstellung Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts</p>	<p>Erwartung an die Kurzschulung</p>
<p>Spaß am Fußball Mitarbeiteraufbau (Trainerstamm) Aufbau von Sozialen Strukturen (Kinder → Aufgabe, Spaß, soz. Kontakte)</p>	<p>Impulse zur Gewinnung von Ehrenamtler</p>

Tipp:

Ihre persönlichen Motive zur Ausübung Ihres Ehrenamts finden Sie auch bei den verschiedenen Zielgruppen (Führungskräfte, Junges Ehrenamt, Jugendtrainer und Helfer) wieder. Diese gilt es vor und während einer persönlichen Ansprache zu berücksichtigen, um den potentiellen Ehrenamtlichen das „Ehrenamt“ schmackhaft zu machen.

Name, Verein und Funktion nennen Bearbeitung der Aufgabenstellung	Erwartung an die Kurzschulung
<p>Persönliche Motivation zur Ausübung Ihres Ehrenamts</p> <ul style="list-style-type: none"> → Leidenschaft / Liebe zum Verein → Arbeiten mit Jugendlichen → Spaß am Umgang mit Menschen → Dem Verein was zurückgeben → Begeisterung für Fußball / Sport → Soziale Aufgabe für <ul style="list-style-type: none"> → Kinder → Flüchtlinge (Integration) 	<p>→ Tipps + Anzeize wie man Ehrenamtliche begeistert / gewinnt</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Medium? <ul style="list-style-type: none"> → persönlich → Homepage / Social Media → Flyer ↳ Formulierung?

Name, Verein und Funktion nennen
Bearbeitung der Aufgabenstellung

Persönliche Motivation
zur Ausübung Ihres Ehrenamts

Erwartung an die
Kurzschulung

Spaß am Fußball + "Leben"

"Verein ist etwas fürs Leben"

"Verein ist mein Leben"

Verbundenheit zum FC Germania,
nicht kritisieren → machen

Enosis = Verbundenheit → bester Weg
zur Integration

Allg. Gesamtüberblick

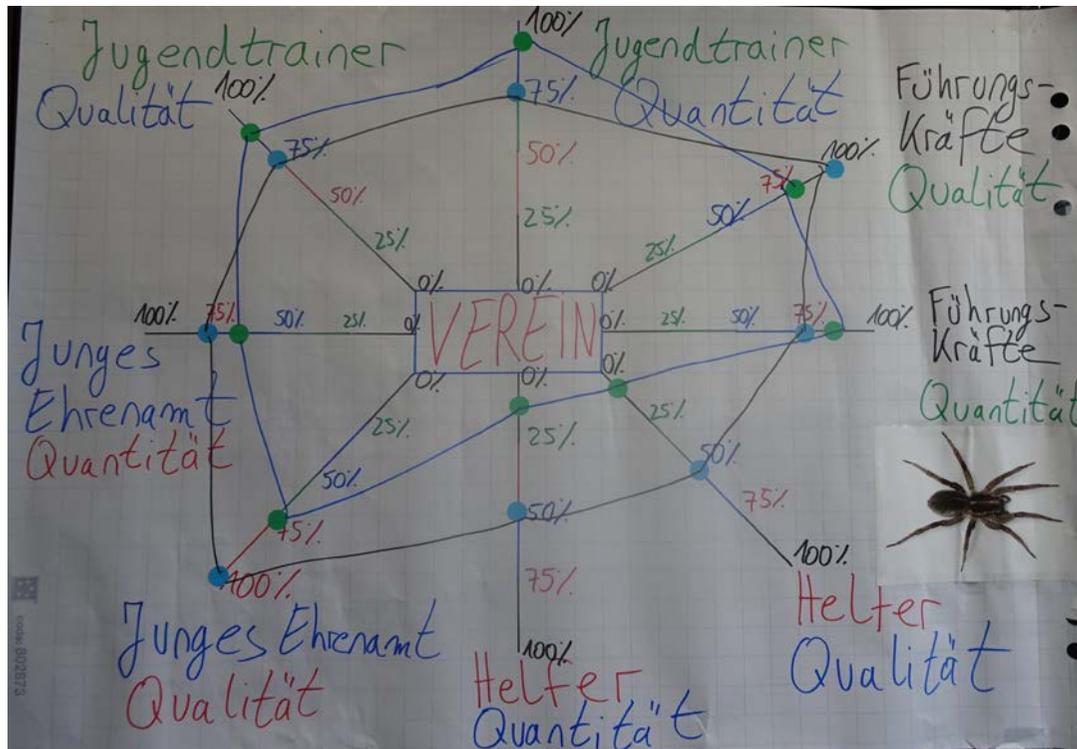
neue Impulse

neue Ideen

Ideen zur Gewinnung von €.

Erfahrungsaustausch

Bedarfsanalyse - „Spinnennetzmethode“ - Ermittlung der Stärken/Schwächen im Verein



Tipp:

Nutzen Sie das Blanko-„Spinnennetzformular“ und teilen Sie es in einer Vorstandssitzung aus. Lassen Sie es getrennt voneinander ausfüllen und besprechen Sie es anschließend gemeinsam.

Nach der Bedarfsermittlung beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Wie viele Mitarbeiter werden für welche Aufgaben benötigt?
- Welche Kenntnisse und Fähigkeiten sind dazu erforderlich?
- Wie hoch ist der zeitliche Aufwand für die Mitarbeiter?
- Bis wann werden diese Mitarbeiter benötigt?

Dies ist die Grundlage für die Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen¹ + evtl. Stellenanzeigen. Ein zuvor angefertigtes Vereins-Organigramm samt -leitbild/-konzept kann ebenfalls als wichtige Grundlage zur Aufgabenverteilung/-struktur im Verein dienen.

¹ Siehe hierzu die *Muster-Stellenbeschreibungen* des Badischen Fußballverbandes: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Suche und Gewinnung

Tipp:

Bevor Sie auf die Suche gehen: Seien Sie sich über die Motive der jeweiligen Zielgruppe bewusst und schnüren Sie „Pakete“, die das Ehrenamt attraktiv machen (z.B. finanzielle Übernahme von Qualifizierungsmaßnahmen, Dankeschön/Ehrungs-Veranstaltungen, Nachweise für ehrenamtliche Tätigkeiten, Zusammenarbeit im Team mit...). Junge Ehrenamtliche haben zum Beispiel andere Motive als das „ältere“ Ehrenamt.

Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ)

Der Badische Fußballverband ist seit 1. September 2009 FSJ-Einsatzstelle. Das FSJ im Sport ist ein Bildungs- und Orientierungsjahr, das die Bereitschaft junger Menschen für ein freiwilliges gesellschaftliches Engagement und die Übernahme von Verantwortung fördern möchte. Die FSJler werden in Schulen (z.B. Fußball-AG-Leitung) und im Verein als Trainer eingesetzt. Ansprechpartner beim bfv: Thorsten Thomalla, Tel. 0721/40904-65, thorsten.thomalla@badfv.de
Allgemein: www.freiwilligendienste-im-sport.de

Wie gewinne ich ehrenamtliche MA?

Zielgruppe: Junges Ehrenamt

IDEEN	
Vor der Gewinnung (Suche)	Aufgabe definieren (z.B. Zeitaufwand) Persönlichkeitsprofil Kompetenzen > Stellenbeschreibung Personalbes definieren / eingrenzen
Gewinnungsphase	Persönliche Ansprache, pers. Kontakt / Bezug "Unterstützer / Helfer - TEAM" (Angebot nehmen) Qualifizierungsmaßnahmen anbieten (Kostübernahme Verein) Aufwandsentschädigung ???
Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage	Über den Vorgänger begleiten lassen / eigene Ideen mit anbringen lassen Mentor / Patenschaft Schulungen / Q-Maßnahmen umsetzen Feedbackgespräch mit Vorstand (gefällt ...)

Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter? Zielgruppe: <u>Jugendtrainer</u> <u>IDEEN</u>	
Vor der Gewinnung (Suche)	<ul style="list-style-type: none"> - ^{WPS} Wo brauchen wir Trainer - Organisationsstruktur / Abläufe - Vereinsstrukturen - Jugendkonzept
Gewinnungs- phase	<p>Wie spreche ich an? — öffentl. Medien z.B. Flyer, Internet etc. persö. Ansprache / Präsenz</p> <p>Was kann ich anbieten? / Was erwarte ich?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortbildungen Vereinsaufstieg / Erfahrung Organisation Unterstützung
Einarbeitung/ Hinführung nach der Zusage	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von Vereinsseite Fortbildungen Einführung in Training und Spielabläufe Kommunikation zwischen den Trainern / Verein

Tipps:

Seit 2015:

DFB-Kurzschulung „Wie gewinne ich Kinder- und Jugendtrainer?“:

Termine unter <http://www.badfv.de/qualifizierung/fuehrungskraefte/ehrenamt> bzw. in Rücksprache mit ihrem Kreisehrenamtsbeauftragten.

Materialien zur Kinder- und Jugendtrainergewinnung:

Sehen Sie hierzu auch die Materialien der DFB-Amateurfußballkampagne „Flyer und Poster zur Kinder- und Jugendtrainergewinnung“:

<https://kampagne.dfb.de/service/#!/media-kit/selbstverstaendnis>

DFB-Mobil

Nutzen Sie das Angebot des DFB-Mobils, um ihre Jugendtrainer weiterzubilden. Laden Sie interessierte Eltern dazu ein, um diesen Informationen/praktische Anleitung zur Ausübung einer Jugendtrainertätigkeit im Verein mitzuteilen.

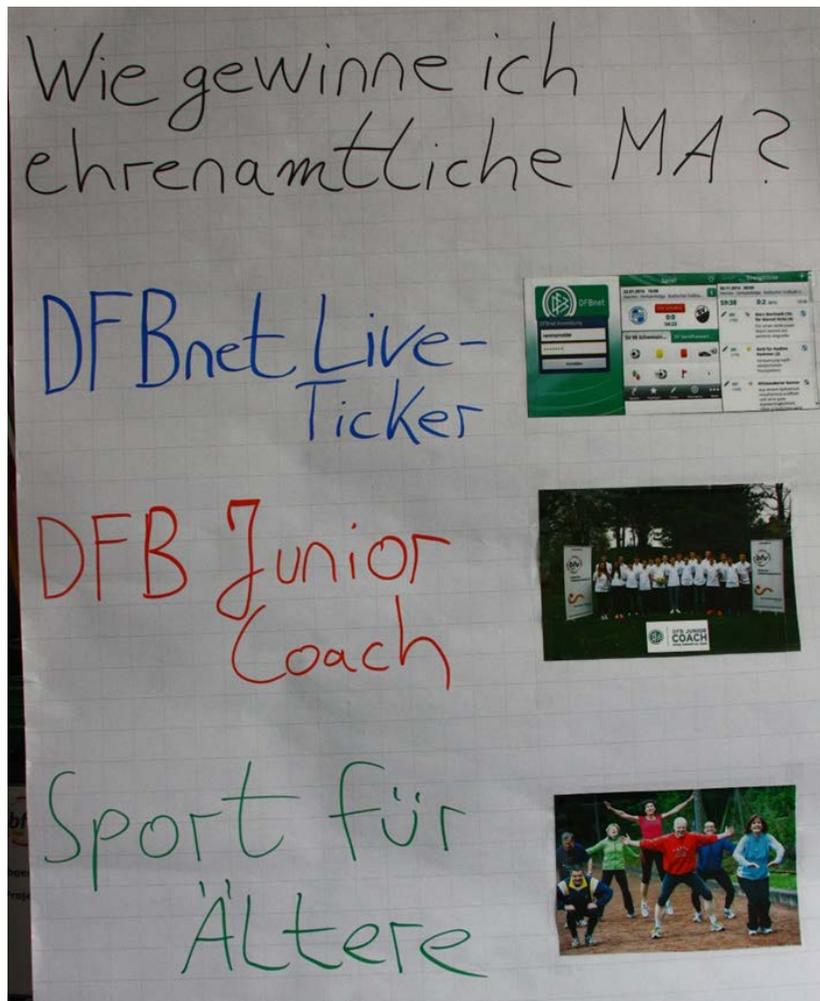
<http://www.badfv.de/qualifizierung/dfb-mobil>

Wie gewinne ich ehrenamtliche Mitarbeiter?
 Zielgruppe: Führungskräfte / Vorstandsvorgänger

IDEEN

<p>Vor der Gewinnung (Suche)</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Aufgaben gebiet? → Voraussetzungen / Eigenschaften / Qualitäten → Zeitaufwand? → Welches Personenkreis / Vorauswahl → Unabhängiges / KO-Kriterien?
<p>Gewinnungsphase</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Persönliche Ansprache / Infos über das Amt bzw. den Verein → Anreize / Motivation für die Person / das Amt → Medien / Art der Gewinnung? = HP, Flyer etc. ↳ Repräsentation / Bekanntheit ↳ Verantwortungsvolle Position / Herausforderung ↳ Netzwerkaufbau <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto;"> <p>Wie stellt sich der Gewerbetreibende seine neue Aufgabe vor?</p> <ul style="list-style-type: none"> → Ziele? → Ansichten? </div>
<p>Einarbeitung / Hinführung nach der Zusage</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Vorgänger lernt den Nachfolger ein → Vorsichtung in versch. Gremien / Abteilungen / Stadt, Gemeinde etc. → Unterstützung durch Vorstandskollegen → Qualifizierungsmaßnahmen

Weitere Ideen:



Zielgruppe: Junges Ehrenamt

Zur ersten Ansprache bzw. den Einstieg in das Ehrenamt kann der **DFBnet Live-Ticker** dienen. Sprechen Sie Jugendliche in Ihrem Verein an, die „tickern“ können, um diese zu einem späteren Zeitpunkt für weitere ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen. Weitere Informationen:

<http://portal.dfbnet.org/de/service/liveticker.html>

bfv-Ansprechpartner: Günter Vogel, 0721/40904-26;

guenter.vogel@badfv.de

In der **DFB Junior Coach-Ausbildung** werden Jugendlichen im Verein (mindestens 15 Jahre alt) in einer 40-stündigen Ausbildung sportspezifische und fußballfachliche Inhalte vermittelt. Darüber hinaus spielt das Thema Persönlichkeitsentwicklung eine wichtige Rolle. Weitere Informationen:

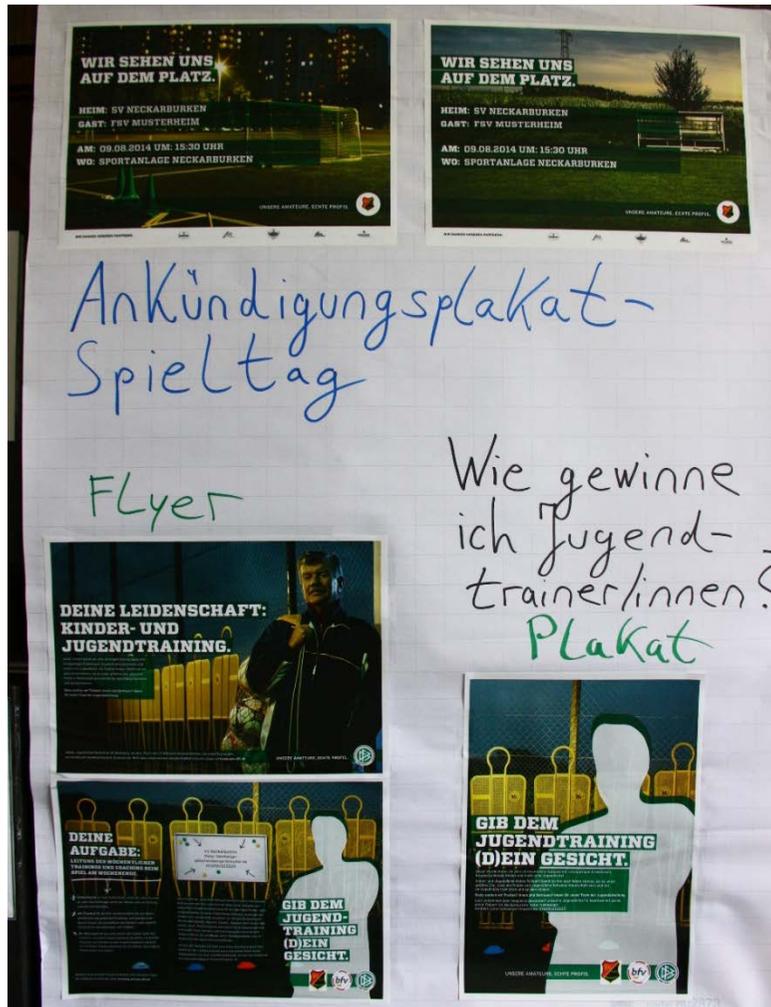
<http://www.badfv.de/qualifizierung/schule/schuelermentoren-junior-coach>

bfv-Ansprechpartnerin: Alexandra Grein, Tel. -28

Zielgruppe: Älteres Ehrenamt

Prüfen Sie in Ihrem Verein, ob Sie für „Ältere“ ein spezielles Sportangebot installieren können (z.B. durch die Zusammenarbeit mit Krankenkassen). Dadurch erfolgt eine Bindung der Teilnehmer/innen an den Verein + evtl. die Übernahme einer ehrenamtlichen Tätigkeit.

DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“



Die Materialien zur DFB-
Amateurfußballkampagne
„Unsere Amateure.Echte
Profis.“ finden Sie unter
kampagne.dfb.de,
meinfussball.dfb.de und auf
dem *bfv-youtube-Kanal*.²



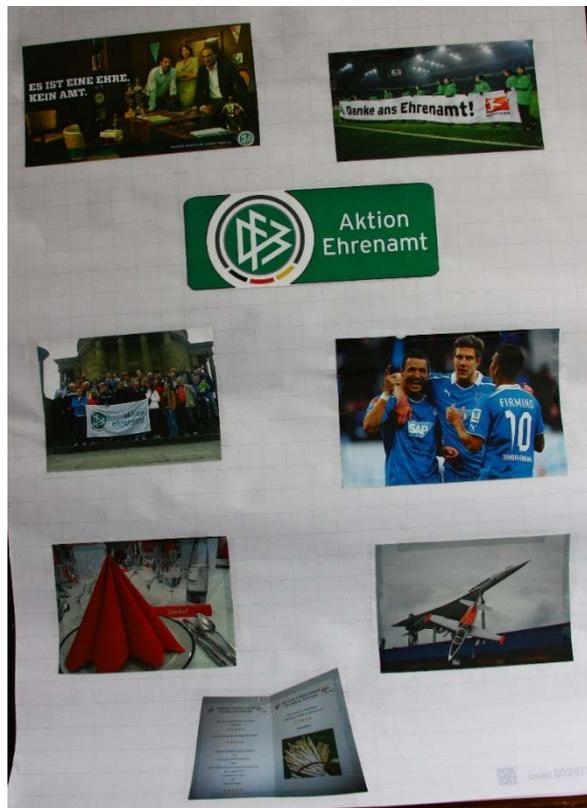
Jeder bfv-Verein hat bei einer zentralen
Veranstaltung in Ihrem Fußballkreis 2014
das **Starterpaket „Zu Saisonbeginn
gleich 'ne Packung“** erhalten. Nutzen
Sie diese Materialien bitte zur Vereins-
Außendarstellung und bekennen Sie sich
damit zum Amateurfußball.

Ansprechpartner beim bfv: Tim Schmeckenbecher
Tel. 0721/40904-62; tim.schmeckenbecher@badfv.de

² www.youtube.com/badfv

Instrumente zur Anerkennungskultur

DFB-Aktion „Ehrenamt“



Nutzen Sie bitte dieses „kostenfreie“ Instrument der Ehrenamtsbindung/-anerkennung und melden Sie dem Badischen Fußballverband Ihre Kandidaten/innen! Ihr ganzer Verein wird davon in der Öffentlichkeit profitieren und der Kandidat/die Kandidatin bekommt Motivation/Impulse für die Vereinsarbeit.³

³ Weitere Informationen zur DFB-Aktion „Ehrenamt“: <http://www.badfv.de/verband/engagement-soziales/ehrenamt>

Aktion junges Ehrenamt: „Fußballhelden gesucht“



Die "Fußballhelden" sind Teil der DFB-Aktion Ehrenamt und werden im Jahr 2015 erstmals seitens des DFB ausgeschrieben. Der Wettbewerb richtet sich speziell an junge Ehrenamtliche, welche sich und/oder ihre Vereine in besonderem Maße durch ihre persönliche Leistung hervorgehoben haben.

Der DFB und KOMM MIT, Kooperationspartner im Bereich der DFB-Anerkennungskultur, laden alle 280 Kreissieger zu einer fünftägigen Fußball-Bildungsreise in einen ganz besonderen Lernort ein: Santa Susanna in der Nähe von Barcelona!⁴

⁴ Weitere Informationen <http://www.fussball.de/fussballhelden>

Weitere Instrumente und Hilfen zur Ehrenamtsgewinnung/-bindung

DFB-Materialien

meinfussball.dfb.de	Alles rund ums Ehrenamt (inkl. Materialien zur Jugendtrainergewinnung)
kampagne.dfb.de	Webseite der DFB-Amateurfußballkampagne „Unsere Amateure.Echte Profis.“ (inkl. Spielankündigungsplakat und weiteren Materialien)
seminare.fussballtraining.com	Online-Seminare zum Ehrenamt
training-wissen.dfb.de	Tipps für Trainer
www.fussball.de (unter Training und Service)	Das neue FUSSBALL.DE - der Platz für alle Amateurfußballer/innen
www.dfbnet.org (unter Service)	DFBnet-Live-Ticker

bfv-Materialien bzw. Kooperationsmaterialien

www.badfv.de (unter Engagement & Soziales/Ehrenamt)	DFB-Aktion Ehrenamt, Muster-Stellenbeschreibungen, Willkommensschreiben ⁵
www.badfv.de (unter Entwicklung/DFB-Masterplan)	Alle Informationen zum DFB-Masterplan
www.youtube.com/badfv	Unter anderem mit den Video-Spots der DFB-Amateurfußballkampagne
www.stadionzeitung-online.de	Kostengünstig und einfach online das vereinseigenen Stadionheft gestalten

⁵ Melden Sie uns neue Ehrenamtliche, wenn diese ein Amt in Ihrem Verein übernommen haben. Wir senden diesen Personen ein kostenloses „Starterset“ und „Willkommensschreiben“ zu und heißen sie in unserer Fußballfamilie willkommen! Mail an stefan.moritz@badfv.de

Ansprechpartner beim bfv und Fußballkreis Mannheim zum Thema „Ehrenamt“ und „Qualifizierung“

Badischer Fußballverband - Fußballkreis Mannheim

Harald Schäfer, Kreisvorsitzender, harald.schaefer@bfv-ma.de

Stefan Zyprian, Ehrenamtsbeauftragter, zyrianst@t-online.de

Bernd Wigand, Qualifizierungsbeauftragter, bernd.wigand@bfv-ma.de

Badischer Fußballverband

Stefan Moritz, Ehrenamt, *Tel. 0721/40904-52*; stefan.moritz@badfv.de

Peter Barth, bfv-Ehrenamtsbeauftragter, barth.peter@gmx.net

Klaus-Dieter Lindner, Abteilungsleiter Qualifizierung, *Tel. 0721/40904-13*; klausdieter.lindner@badfv.de